



一杯ずつ、最高レベルのコーヒーをお届けすることをお約束致します。

○本社所在地：東京都渋谷区恵比寿1丁目6番6号 斎藤ビル1階

○事業概要：スペシャルティコーヒー専門店「猿田彦珈琲」の運営/生豆の産地直接取引・焙煎/EC・卸・OEMチルド飲料開発

○常時使用する従業員：413名
(2024年5月時点)

○現在の売上高：33億円
(2024年5月期)

○法人番号：1011001098022

○Web：https://sarutahiko.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
大塚 朝之

たった一杯で幸せになるコーヒー屋

猿田彦珈琲は2011年、恵比寿の8坪から「たった一杯で幸せになるコーヒー屋」を志し、日本一の焙煎技術と真心の接客で香り立つ体験を届けてきました。これからの10年、店舗・EC・卸事業を束ね、仲間と共に年商100億円を目指し、生産者・お客様・従業員の笑顔が湧く場所を、日本に、そして世界に広げていきます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2029年の売上高達成に向け、主力の店舗事業と注力中の法人営業・卸やECの拡大により年率17%程度の成長を目指す。
(詳細は次ページ参照)

課題

- 店舗拡大に伴う人材の質の担保
- 複数事業の拡大に伴う物流・配送効率の低下
- データが一元管理されていないなど、DX化の遅れ
- 財務体質の改善が途上

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- トラフィックの多い好立地の出店（特に駅前など）を最大限に活かしてブランド力を高め、新規顧客層を獲得
- 高品質な商品と快適な空間を提供し、限定メニューや独自商品の開発なども絡めて、顧客満足度とリピート率を向上
- 複数事業展開に対応したサプライチェーン全体の最適化を進め、物流・配送効率を抜本的に改善
- 全社的なDXを加速し、データに基づいた意思決定、顧客体験の高度化、及び業務プロセスの効率化を実現

実施体制

- 店舗開発について関係各所と緊密に連携し、プロジェクトを円滑に推進する体制を構築
- 新店舗立ち上げ時は特に、店舗運営グループと育成グループが連携し、店長やスタッフの育成を行う
- SCM機能を強化し、調達から物流、在庫管理、配送までを一元的に管理・最適化するための専門チームを設置
- 店舗別の収益性分析、KPIに基づく予実管理の徹底、投資効率の最適化を通じて、財務体質の計画的な改善を推進

※本宣言は企業自身がその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

売上高100億円実現に向けた売上高目標

