



ARCHI homelife
KYOTO



当社モデルハウス+展示場

- 本社所在地：京都府福知山市荒河東町107番地
- 事業概要：戸建住宅・リフォーム・分譲
- 常時使用する従業員：231名
(2025年6月時点)
- 現在の売上高：86.7億円
(2024年6月期)
- 法人番号：3130001041928
- Web：https://homelife.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ

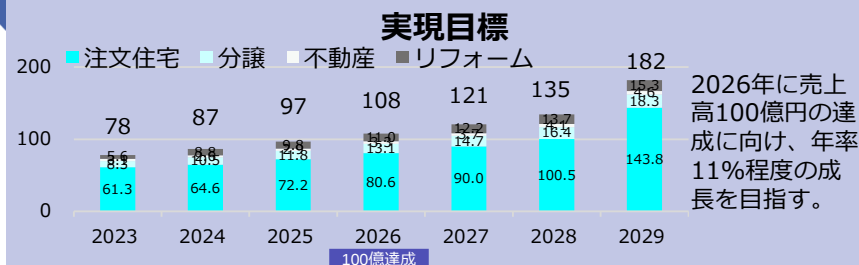


代表取締役
手崎 孝道

世界一、あなたらしい住まいを

「真の住まいのチェーンストアをつくる」私たちは、地方から都市をカバーする新築・リフォーム・不動産のチェーンストアを実現することで将来の売上1,000億円達成に向け、2026年までの売上100億円達成を極めて重要な戦略的マイルストーンと位置づけています。この「100億宣言」は、常に高みを目指す揺るぎない決意を示すものです。顧客には、ニーズを的確に捉え、未来を見据えた住空間で期待を超える価値を提供します。創業地京都をはじめ、出店した地域で安定した雇用の創出や社会活動で活性化に貢献します。社員には、自己成長とキャリアアップの機会を提供し、魅力ある労働環境、公正な評価と報酬、教育研修での能力開発に注力し、企業と社員が共に成長することを目指します。

売上高100億円実現の目標と課題



課題

- ・ 商圈の拡大
- ・ 認知度の向上
- ・ 従業員、職人の確保、育成
- ・ 建築コストダウン

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

1. 注文住宅事業の進化と受注拡大
デザイン力と高性能を両立した付加価値の高い住宅の販売、ブランドイメージの確立。設計・施工プロセスの効率化。戦略的な勝てる市場への進出
2. 人材採用と育成
働きがいのある職場環境整備を実施し、社員満足と定着率を向上する。新卒・中途採用の推進と中核社員育成

実施体制

- ・ 社長を最高責任者とした経営陣による推進チーム
- ・ 定期的な進捗管理と評価体制
- ・ 外部連携：外部専門家の活用と協力会社との協同
- ・ 自社製品の品質レベルアップ活動