

SANPO

サンポークリエイティブ(株)



主力商品 アクセサリー

○本社所在地：
〒730-0036
広島市中区袋町6-51
サンポービル5F

○事業概要：アクセサリー、ジュエリー、服飾雑貨の販売

○常時使用する従業員：352人
(2025年5月時点)

○現在の売上高：59億円
(2024年8月期)

○法人番号：6240001016148

○Web：
<https://www.sanpogroup.jp>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
新原 純平

広島発の“Made In Japan”技術でアクセサリーの「次世代の当たり前」を

100億円の挑戦は、我々が生み出す革新的な技術と圧倒的な顧客体験で
次世代のアクセサリー文化を創造する私たちの新たなステージです。
経営理念であるお客様・社員・取引先（3宝=サンポー）を今後も大切に、
従業員への待遇改善にも投資しながら、100億ビジョンを達成していきます。

売上高100億円実現の目標と課題



- ### 課題
- IPコーティング工程内製化による一貫体制の構築
 - 一点物の量産体制の構築
 - 海外への越境EC強化

売上高100億円実現に向けた具体的措置

- ### 目指す成長手段
- 自社による1.8億円の土地の購入
 - 広島発のステンレスIPの事業
 - 3Dプリンターを活用した完全パーソナライズのオーダー型ジュエリー事業
 - 3Dアクセサリビューアのシステム開発
 - EC・越境ECのさらなる活用・強化

- ### 実施体制
- 社長直轄で新規事業の製造部とEC部を立ち上げ、熟練工のベテラン社員を製造責任者にアサイン
 - デジタル領域や越境ECに強みを持つ企業と組み販路開拓

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです