



地方創生事業

○本社所在地：高知県須崎市緑町1-12

○事業：

- ・ふるさと納税業務代行事業
- ・EC事業
- ・PR事業

○常時使用する従業員：269名

（2025年4月2日時点）

○現在の売上高：52億円

（2024年2月期）

○法人番号：6490001009507

○Web：https://punctual.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役 社長
守時 健

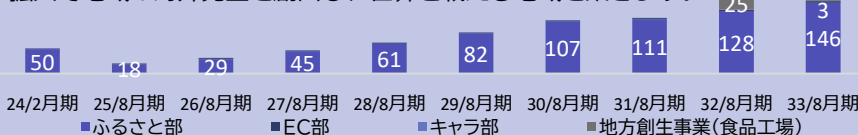
地域と共に成長し、「世界と戦える地域を創る」

株式会社パンクチュアルは、高知県の中でも過疎地に指定された須崎市に本社を構える会社です。地方の会社ならではの強みを活かし地域に眠っているポテンシャルを引き出してきました。真の地方創生企業として地域に深く入り込み、ふるさと納税を起点に集まった資金を地域に呼び込むことで地域経済の活性化を事業としています。今後、地域に新たな事業の創出や地域のグローバル展開支援を進め、「地域価値創造プラットフォーム事業者」へ変革します。魅力的な仕事を創出し、地域の人が働きやすくなり、都会から移住したくなる事業・地域を全国に創出します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2030年に売上100億円、2033年に200億円を目指して新拠点を整備し、地域特産品のアンテナショップやクリエイティブ制作で自治体支援とo2oを強化。人材育成と雇用創出(500名)により125件の自治体受託を実現し、海外販路の拡大で地域の海外売上を創出し、世界と戦える地域を築きます。



課題

- ・慢性的な人材不足により、受託のお断りが続いている
- ・コールセンターの母数不足でピーク時の対応が不安定
- ・中堅層が少なく負担増（1人当たり生産性の向上も課題）
- ・拠点分散や急成長により、教育が難化しており、教育期間が長期化している

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・ふるさと納税BPO体制強化と効率化（年間20件受託体制整備）
- ・新拠点の建設による供給能力の向上と雇用拡大
1F：地域物販・飲食等で地域品をアピール
2F：コールセンター席数増設・マーケティング強化
3F：SNS・クリエイティブ力向上と管理部門強化
- ・AI活用/拠点統合/コールセンターシステム導入で供給力125自治体体制へ

実施体制

- ・拠点の体制を統合
- ・各地域へ営業所開設（1拠点あたり6～7名）
- ・コールセンターの増床とAI連携のPBXシステム導入
- ・教育施設整備、マニュアルをDBに集約
- ・DX推進専任チームの設置（AIチャットボットの活用）
- ・管理部門による給与・KPI達成状況の継続的モニタリング