



主力商品 注文住宅建設

○本社所在地：北海道苫小牧市日吉町1丁目4-6

○事業概要：戸建住宅建築およびリフォーム、不動産仲介、保険代理店事業

○常時使用する従業員：46名
(2025年6月時点)

○現在の売上高：22億円
(2025年3月期)

○法人番号：3430001054098

○Web：<https://daishinkimura.com/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
木村 匡紀

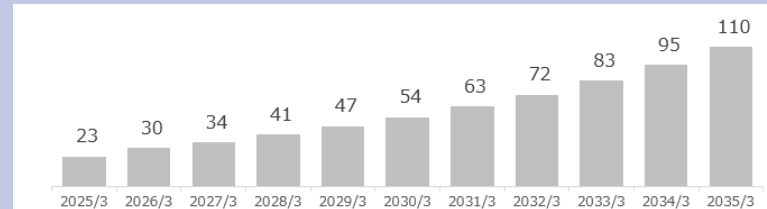
“住まい”でつなぐ、人・地域・未来

大鎮キムラ建設は、苫小牧で1973年に創業して以来、家づくりを通じて地域の暮らしと景色をつくってきました。北海道の玄関口である苫小牧には、今、人・投資・期待が集まりはじめています。私たちはこの地に、モデルハウス、民泊、ベーカリー、地域店舗を備えた複合施設を新設し、住宅を「見て買う」から「触れて選ぶ」時代へと転換していきます。この取り組みは、売上高100億円という数字の達成だけが目的ではありません。顧客への価値還元、若者や起業家への挑戦機会、そして社員の成長と暮らしの向上を実現するための土台でもあります。苫小牧で生まれた私たちだからこそできる、新しい地域のかたちに挑戦していきます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2035年の100億円に向け、モデル住宅や民泊、地域テナントなどを備えた体験起点型の販売モデルを整備し、持続的な成長を実現。



課題

- ・ 地域テナント等との連携による“体験型”住宅販売モデルの確立
- ・ 苫小牧港・新千歳空港・ラピダス進出圏を活かした道央～道南の広域集客
- ・ インバウンド顧客や移住検討層の取り込み
- ・ オンラインやDXを活用した全国・海外への営業展開

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・ 体験・商業・業務機能を集約した複合施設の整備と拡張
- ・ 宿泊型モデルハウスやベーカリー等による共感・回遊導線の形成
- ・ 地域資源を活用した住宅ブランドの強化
- ・ インバウンド向け民泊運営と体験型販売モデルによるグローバルPR
- ・ フランチャイズ展開とWeb営業・SNS発信を融合した全国・海外販路の拡大

実施体制

- ・ 社長直轄の新規事業プロジェクトチームを設置し、全社横断で推進
- ・ 本社・設計・営業・施工を複合施設内に集約し、業務の一体化と効率化を実現
- ・ フィリピン設計拠点との連携強化により、BIM対応と設計力を高度化
- ・ DX・CRM・多言語広報体制の構築によるFC・インバウンド展開の基盤強化