



ウェディングハウス（静岡）

- 本社所在地：〒411-0903 静岡県駿東郡清水町堂庭250-1
- 事業概要：①結婚式場事業（挙式・披露宴運営、プランニング）②フォトウェディング事業③関連イベント・プロデュース事業
- 常時使用する従業員：85名（2024年7月期）
- 現在の売上高：38億円（2024年7月期）
- 法人番号：3080101006522
- Web：https://take-four.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役 社長
細谷 修康

結婚式から始まる一生のお付き合いへ

創業以来、テイクフォーは「日本で一番、お客様に愛される結婚式場」を合言葉に、静岡と横浜で“貸切ゲストハウス・ウェディング”という新しい価値を磨き上げてきました。今後のミッションは「結婚式から始まる一生のお付き合い」であり、お客様へ提供できるサービスを広げ、世界へと広げていきます。結婚式から始まり、ホテル・パーティ・キッズフォトなどへ、結婚式からつながったご縁を大切に繋げていきます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2033年の売上100億円達成に向け、需要が増加している小規模婚礼・プライベートバンケットとその宿泊需要を捉える宿泊一体婚礼ヴィラ展開を行い、売上成長率20%/年を目指す。



課題

- 市場縮小・多様化への対応
 - ・内需大型婚礼モデルの市場縮小に対応するモデルヘシフト・国内小規模婚礼の獲得
 - ・インバウンド婚礼の獲得
- リソース確保と投資回収
 - ・KSFは収支が見合い、かつロケーションが良い立地確保
 - ・プランナー／料理人の採用・育成
 - ・多拠点運営を支える標準化とDX推進

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

宿泊一体型の婚礼ヴィラを展開し、①拡大する国内小規模婚を取り込み、②インバウンド婚と前後泊を捉えディステーション婚市場獲得、③婚礼オフ日も宿泊運営で稼働を平準化する低リスクモデルを構築する。段階的に多店舗化し、2033年に2拠点で46億見込む。（1拠点あたり売上23億円×2拠点創設）さらに既存事業の成長策として宿泊事業をM&Aし、2拠点で+20億円を見込む

実施体制

「グローバルブライダル室」を新設し、海外旅行会社との連携や海外展示会出展による販路拡大
店舗運営マニュアルの作成や研修プログラムを開発・実施する店舗オペレーション部の新設
会長直轄の「M&Aタスクフォース」を設置
出店エリア調査と土地確保