

株式会社 ビクトリー



本社外観

- 本社所在地：  
〒501-3826  
岐阜県関市関口町2丁目1番7号
- 事業概要：  
ナチュラルミネラルウォーターの  
製造・販売
- 常時使用する従業員：72名（2024年3月  
時点）
- 現在の売上高：68億円（令和7年3月期）
- 法人番号：7200001019509
- Web：：<https://victorywater.net/>

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長  
河上 宗勝

株式会社ビクトリーは、『健康が最高の願い』という理念の河上薬品グループの飲料製造を担っています。  
人間が生きていくうえでなくてはならない『水』を、より健康になるために、より笑顔になるために世の中に提供し、安心・安全でおいしい水を手軽に手に取っていただく事を企業理念としております。

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

プリフォーム事業の本格稼働と群馬工場の立ち上げを加速し、現状売上67億から2027年の売上100億円突破の目途が立っている。更に2031年の売上150億円を目指し、地域のみならず、日本国内で不可欠な企業となる。

### 課題

- ・急成長に伴う人材の確保・育成及び生産体制の最適化、品質維持の徹底が成長の持続性を左右する重要な要素となる。特に当社ボトリング技術のコアとなる技能職の採用を強化し、魅力ある現場づくりを目指す。
- ・営業部門の知識と提案力を高め、現場課題の解決に貢献できる提案型営業への変革。

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

- ・中核製品の拡販に加え、プリフォーム専用工場の稼働、群馬第2工場計画など地域軸を分散しながら供給力を強化。
- ・人と組織の成長
- ・「未来が見える工場」をPRし、採用強化
- ・新規市場・顧客層の開拓  
製造業向けソリューション営業の展開

### 実施体制

- ・製造・営業・IT・人材育成が一体化して成長を推進できる組織を構築
- ・計画的育成、技術力・提案力・人間力を備えた人材の確保
- ・経営・製造・営業が三位一体で挑み、現場主導の改善と先手の投資で、全社一丸となって100億の壁を乗り越える。