



野菜巻きをテーマとした業態である炭火ノ串や。ニューハカタスタイル

○本社所在地：大阪府大阪市北区堂山町1-5-4

○事業概要：飲食店(居酒屋)の展開

○常時使用する従業員：454人（24年4月期）

○現在の売上高：20億円（24年4月期）

○法人番号：6010401167646

○Web：

<https://2022msgroup.com/hp>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
白戸武蔵

Make Story（企業理念・ミッション）

従業員それぞれが己の物語を紡いでいく、「Make Story」という企業理念のもと、飲食店の展開をしております。従業員がどんなに大きな目標(物語)を掲げても、本気で達成に向けて努力できるよう会社はそれ以上に成長しないといけないと考えております。そのために、直近3年の目標として売上100億を目指していきます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2028年4月期までに、毎年約20店舗の出店を行い、120店舗の展開を通して売上100億円達成を目指す。(2025年4月時点54店舗)

課題

当社課題を下記である。

- ①事業拡大スピードに対応できるブランド力の強化
- ②継続的な投資を可能とする財務基盤の安定性の確保

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

①ブランド力

ブランド力の強化に向けては、既存ブランドの再設計と多店舗展開向けの標準化、メニュー・販促・内装のパッケージ開発を行い、出店時の再現性と立ち上げ速度を高めてまいります。

②財務面

金融機関との連携強化による融資枠拡大、ITシステムの導入による間接業務の効率化、M&Aを含む出店戦略の幅を広げ、事業展開を加速させてまいります。

実施体制

①業態開発に実績を持つ外部企業と提携し、主力ブランドの再構築および標準化を進めます。実施責任者は代表取締役・白戸が務め、店舗開発部門と連携した社内横断チームを組成し、企画から運用定着までを統括します。

②公認会計士である取締役・横山が全体統括を担い、資金計画・金融機関との連携を担当します。また、ラウド会計や業務システムの導入により、拡大する事業規模に対応した効率的な財務管理体制を整備します。

売上高100億円実現の計画

当社は、「Make Story」という企業理念のもと、飲食店運営を通じて従業員一人ひとりの自己実現を支援することを使命としています。この理念を体現するには、従業員が掲げる物語（目標）を支えられるだけの企業成長が必要であり、当社自身はその先を走る存在でなければなりません。

そのため、2028年4月期までに「売上高100億円・110店舗体制」の達成を明確な中期経営目標として掲げ、実行可能性の高い出店戦略と業態再設計に取り組んでいます。

2023年時点で売上7億円・10店舗だった当社は、2024年には30店舗・売上20億円を突破し、急成長フェーズに入りました。今後も、多様な業態を開発・展開しながら、全国主要都市における多業態展開戦略を推進していきます。

100億円達成に向けた当社の主要課題は、①事業拡大スピードに対応できるブランド力の強化と、②継続的な投資を可能とする財務基盤の安定性の確保です。複数業態を横断的に展開するにあたり、業態ごとのブランド戦略や再現性の設計、そして急拡大に耐えうる資金調達体制の整備は不可欠です。

本補助事業では、新規出店を継続しつつ、並行して既存ブランドの再設計・ブラッシュアップに重点投資を行うことで、「多店舗展開に耐えうる業態」を再構築します。同時に、収益性の高いブランドポートフォリオを整備することで、持続的な黒字経営と財務の安定化を図ります。

売上/店舗数推移

