

100億宣言

G+B+
Good Times & Bad Times I want to be with you



【発祥の地 徳島】PIKOグループ本社 社屋

○本社所在地:東京都台東区上野5丁目25番1号
○事業概要 : 時計・宝飾の販売を軸に
幅広い事業を展開
○常時使用する従業員 : 134名 (2025年3月期)
○現在の売上高 : 90億円 (2024年6月期)
○法人番号 : 5010701023319
○Web :
<https://www.bijoupiko.co.jp/company/group/gtbt/>

株式会社G・T・B・T (卸・小売業)

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
石部高史

最後まで責任を持ち、常にお客様に寄添う企業であり続ける

当社のスタートは宝飾貴金属の小売事業となります。その後、お客様の視点にたつてブライダル事業や時計の販売事業、田中貴金属特約店など、事業の多角化を進めてまいりました。事業の形や領域にこだわらず、お客様の立場で考え、時代の大きなうねりを捉え、新しいことに挑戦し続ける。常にお客様に寄添い、幅広い分野で新しい価値を創造することを目指し、日本中に大きな喜びと驚きを届け続けるのが、私たちの使命です。

売上高100億円実現の目標と課題

以下の施策により100億企業を実現

- 2029年年の売上高100億円達成に向け、
- ・国内自社工場による製販一貫体制の構築
 - ・新タイプのジュエリー開発と海外向けブランディング
 - ・EC販売を皮切りにした海外展開
 - ・複合型メガフランチャイジー戦略

課題

- ・少子高齢化及び婚姻数の減少による市場の縮小
- ・情勢不安定化による資産の分散化
- ・リスクマネジメントの視点からの事業多角化
- ・徳島県の人口流出、ブランド価値の低下

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・FCを活用した多角化戦略
- ・製造から販売まで、国内一貫生産体制の確立による
高品質生産体制の構築及び海外販路の開拓
※既存事業のリニューアル
- ・アライアンスによる新しい価値の提供
※徳島（四国）活性化の拠点

実施体制

- 100億プロジェクトの立上げ
- ・FC事業推進本部の設置
 - ・海外販路開拓、販売推進部署の立上げ
 - ・アライアンス体制の強化

※本宣言は企業自身がその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

2029年6月売上高100億円実現のシナリオ

◆人口減少による婚姻組数の減少は避けられない事実である。その対応策として事業多角化を推進している。

◆既存事業における商品開発戦略・市場開拓戦略とあわせ、複合型フランチャイジーとしてリスクを分散しながら事業を拡大する戦略を採用する。

◆フランチャイズ経営システムからの学びを当社のみならず地域の人財育成につなげ、当社発祥の地「徳島」への更なる貢献へつなげていく。

補助事業開始

バーガーキング2店舗出店
を皮切りに
メガフランチャイジー化

地域への貢献

徳島県への
移転プロジェクト
2027年頃予定
投資額20億～30億

【2034.6】
売上高：150億

2029年
売上高
100億円達成

【2029.6】
売上高：102億

【2028.6】
99億

【2026.6】
93億

【2024.6】
売上高：90億

【既存】
91億

【既存】
92億

【既存】
93億

新市場開拓戦略
越境EC体制整備

新製品開発戦略
新タイプジュエリー

市場浸透戦略
自社一貫生産

既存事業

- ・商品開発戦略（国内一貫生産・付加価値追加）
- ・市場開拓戦略（海外販路拡大）

新規事業（含：補助事業）

- ・複合型メガフランチャイジー化
- ・特約店販売代理店の拡大

5年後

10年後