



木から学び、木から発想する新しい展開。



プレカット材

- 本社所在地：富山県射水市
- 事業概要：
  - 住宅資材事業（木造建築部材<sup>®</sup>プレカット）
  - 製材事業（国産材）
- 常時使用する従業員数：232名（2024年3月期）
- 現在の売上高：70億円（2024年3月期）
- 法人番号：3230001012514
- Web：https://www.woodlink.co.jp

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長  
原野 剛行

### 木の価値創造を通して、サステナブルな社会の実現に貢献する

ウッドリンクは、循環型素材である“木”の価値創造を通じて、“サステナブルな社会の実現”に貢献します。

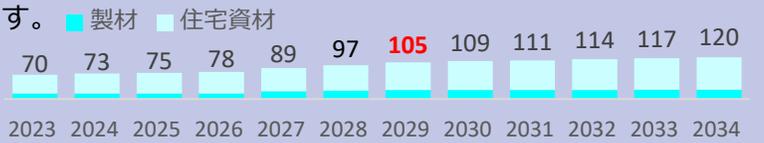
- ・住宅資材事業では、“安心・安全・快適”な木造建築工法の開発、プレカット部材の供給で貢献します。
- ・製材事業では、北信越地区の“地材地消型ビジネスモデル”で、国産材の利活用を拡大し貢献します。

企業理念“ES(Employee Satisfaction)=CS(Customer Satisfaction)”を掲げ、人的資本経営の考えのもと、“全社員の物心両面の幸福の実現”に向けた、人財育成と事業運営を行って参ります。

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

2029年度の売上高100億円達成に向け、木材製造における設備投資を実施し2027年度以降で年10%程度の成長を目指す。



### 課題

- ・生産スペースの不足、設備の老朽化による生産能力の低下による生産能力の限界
- ・需要が高まる非住宅木造建築への対応(設備・施工人材)
- ・継続的な人材採用と教育

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

- ・サスティナブルな社会・地産地消ニーズにおける北信越地域のシェア拡大
- ・製材事業における設備投資による生産能力の強化
- ・「ウッドコア」工法を核に非住宅木造建築への領域拡大
- ・省力化工法「プレウォール」による大工の工数削減
- ・耐震性・断熱性の高いプレウォールのシェア拡大
- ・能登地震における復興需要への迅速な供給

### 実施体制

- ・製材設備投資プロジェクトチーム
- ・商品開発プロジェクトチーム（ウッドコア・プレウォール）
- ・営業力強化に向けた若手の教育訓練体制の構築
- ・生産部門における生産性向上プロジェクトチームの発足

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです