



山梨工場

○本社所在地：東京都目黒区大橋1丁目6-2
 ○事業概要：リネンサプライ・基準寝具・ダストコントロール・縫製・一般クリーニング等業界向け機械の研究開発、製造、販売、付帯、修理等一切の業務
 ○常時使用する従業員：235名
 （2025年3月時点）
 ○現在の売上高：67.4億円
 （2024年3月期）
 ○法人番号：5013201006652
 ○Web：https://www.tosen.com/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
三科 道利

「洗濯機械」を通じて世界の清潔に寄与する

当社は1924年の創業以来、約1世紀にわたって業務用洗濯機械メーカーとしての歩みを進めております。「至誠は生活の基調なり」。創業者の思いを込めたこの社訓のもと、いつの時代も誠実にモノづくりに向き合うことで、社会の変革に対応し、お客さまのご要望にお応えしながら今日まで業務用洗濯機械の開発・製造・販売を行ってまいりました。今後も私どもは、歴史ある業務用洗濯機械メーカーとしての誇りと、その歴史を築き上げた先人たちから受け継ぐモノづくり精神を胸に、製品の品質向上に全力を尽くしてまいります。そして、2031年に売上100億円を達成し、業界トップシェア企業の実現を目指します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2031年の100億円売上高達成に向け、経営戦略の構築、生産改革と技術開発の促進、働く環境の整備を進め、自己資本比率を50%以上とし、さらに10年後には、業界トップシェア企業となり、経常利益10億円の達成を目指す。これらの施策により、売上の主要4分類である、自社開発品、仕入商品、運賃工事および修理事業の伸長を図る。

課題

- サプライチェーン全体での収益構造改革
- 新たな事業領域の拡大
- 経営基盤の整備

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

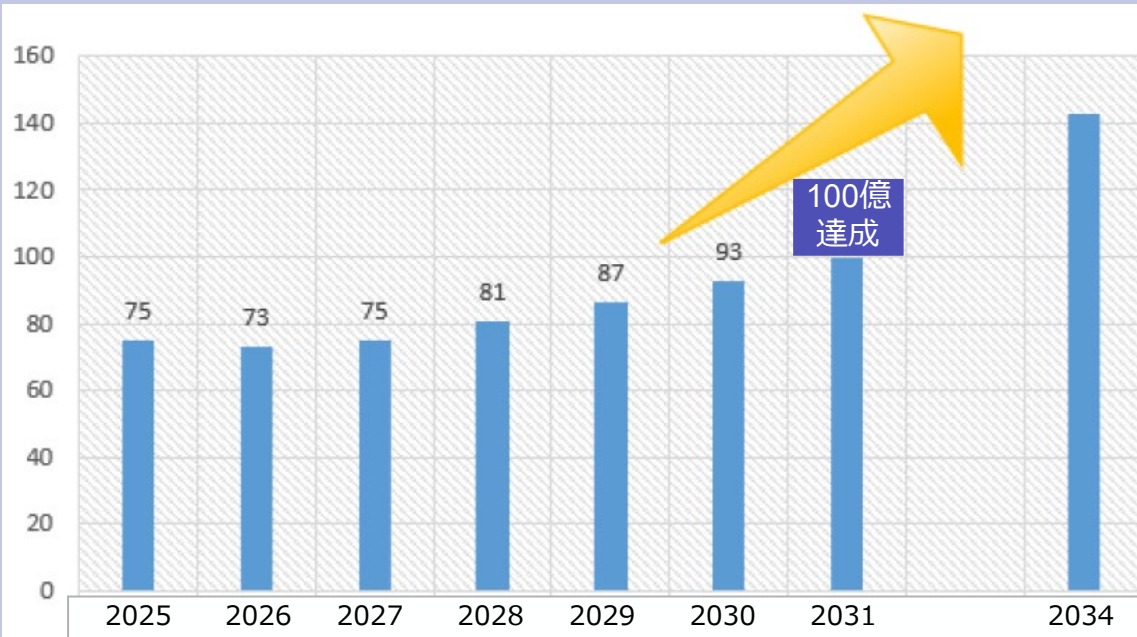
- 新営業戦略の構築：機種戦略&価格戦略・人員体制強化
- 生産改革：システム／管理改革・生産現場／組織／人の改革
- 新技術開発：省エネ・省力化機械の技術開発・製品化
- 働く環境整備：要員計画・活気ある職場環境づくり

実施体制

- 社長直轄での全社活動体制を構築
- 各担当部署に達成目標割付け、PDCAを含めて展開
 - ・ 製造本部：生産システム刷新、製造原価削減、品質改善
 - ・ 管理本部：全社システム刷新、人材育成、組織改革
 - ・ 営業本部：顧客満足度向上、アフターサービス／修理事業
 - ・ 営業企画本部：省エネ・省力化等の研究開発・製品化

売上高100億円実現の目標と課題

当社が10年後に目指す姿は、業界トップシェア企業になり、2031年に売上100億円規模に相応しい企業となることである。そのためには、時代に先駆する事業戦略を構築し、生産改革と技術開発に取り組むとともに、働く環境の整備を進める。具体的には、サプライチェーン全体での収益構造改革、新たな事業領域の拡大、経営基盤の強化を推進する。



売上高

TOSENが10年後に目指す姿

「業界トップシェア企業になる」

1. サプライチェーン全体での収益構造改革

- ① 営業・サービスの収益構造改革：
製品の付加価値向上
機械販売と定期点検10～20年のセット販売
- ② 生産性向上に向けた取組
- ③ 製販一体での事業拡大

2025～2027

3. 経営基盤の整備

- ① 経営戦略（通称：「やってやる-PLAN」）
- ② 組織体制（個の力×組織の力）
- ③ 財務管理（財務の健全化・投資）
- ④ 人事管理（採用・配属・教育育成・待遇）

2028～2031

売上高100億円

2. 新たな事業領域の拡大

- ① 新製品開発 省エネ・省力化機械
- ② 自社開発と他社との提携・連携の追求
- ③ 必要な投資の実行

2032～2034

業界トップシェア
経常利益10億円

課題と対策