



当社のロボットソリューション

- 本社所在地：東京都江東区平野
- 事業概要：クラウドロボティクス・プラットフォーム「rapyuta.io」の提供と当該プラットフォームを活用したソリューションの提供
- 常時使用する従業員：174名  
(2024年12月時点)
- 現在の売上高：19億円  
(2024年12月期)
- 法人番号：1011101070517
- Web：https://www.rapyuta-robotics.com/ja/

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役CEO  
ガジャモハン  
モーハナラジャー

### マシンとマシンを繋げ、人々の生活を豊かにする。

ラピユタロボティクスは、多種多様なマシンが柔軟に制御・連携され、「3K（きつい・汚い・危険）」な仕事の大部分を自動化することで、人々がより知的で創造的な仕事にチャレンジできる社会を目指します。この目標を実現するために、現在は、労働力とDX化に大きな課題を抱えている物流業界においてロボティクスソリューションを提供しております。

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

2027年の売上高100億円達成に向け、主力製品である「自在型自動倉庫 ラピユタASRS」の導入を加速する。

### 課題

- ① オフィスが分散しているため、製品間の開発連携によるシナジーや実機展示実施時の営業活動に課題がある。
- ② 構造部材を外部調達しており、開発スピードやコスト面で柔軟性が乏しい。
- ③ IT業務基盤が分散しており、業務連携が非効率である。

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

- ① オフィスの集約・拡張により、製品を横断した開発の連携が可能となり、製品改良を強化。物流倉庫の現場を再現した実機展示により、導入イメージを具現化
- ② 仕入部材の調達先拡充のための設備投資を実施し、調達先を多様化することで、顧客ROIを高め、SOMと受注率を向上
- ③ Microsoftを全社導入し、業務基盤の統合と自動化を進めることで、生産性向上と受注増への対応力を強化

### 実施体制

- ① 顧客価値を最大化するため、事業別組織から機能別組織へ改編し、統合拠点にて事業横断的な開発と営業を推進
- ② 金融機関と連携し、全国の製造メーカーとの接点を広げながら、持続可能な仕入・生産体制を構築
- ③ Microsoft導入経験を持つ専門家を採用し、その主導のもと導入プロジェクトを立ち上げ、全社的なMicrosoft活用を推進

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです