



CYBER RECORDS



主な事業 ECサポート

- 本社所在地：熊本県熊本市中央区平成3丁目23-30 4F
- 事業概要：ECサイト運営代行、ネット販売コンサルティング、ふるさと納税運営代行、プログラミング教室
- 常時使用する従業員：164名（2024年7月時点）
- 現在の売上高：24億円（2024年7月期）
- 法人番号：9330001008538
- Web：<https://www.cyber-records.co.jp/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ

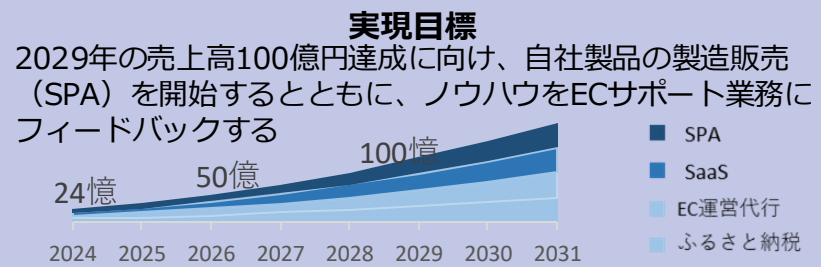


代表取締役社長兼CEO
増田 一哉

EC領域におけるトータルソリューション

・企画力に優れた従業員と共にアイデアを出し合い、IT企業ならではの視点で自社製品の企画・製造・販売（SPA）を行います。ECサポート業務において培ってきたノウハウを活かし、顧客ニーズに応じた商品の企画開発から製造販売までを自社で一貫して行い、事業拡大を目指します。自らがSPAを行うことで培ったノウハウはECサポート業務にも活用し、地域企業の発展に寄与しながら、トータルソリューションカンパニーとしての成長を目指します。

売上高100億円実現の目標と課題



課題

- ・商品企画開発（市場調査、商品開発）
- ・製造工程の自動化とデータ化、生産・在庫の最適化
- ・ブランド構築とプロモーション（幅広い世代の集客とリピーターの獲得）
- ・返品や交換などアフターサービスの強化
- ・レビューや不具合などを製品の企画開発へフィードバック

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・AIや自動化ツールを用いたデータ分析
- ・製造ラインの導入（機械化・自動化）とデータ化
- ・厳密な部品検査による高品質路線
- ・商品企画→製造→在庫管理→販売プロモーション→顧客対応という業務フローにおける効率的オペレーション体制の構築、役割分担や意思決定の明確化
- ・ECに特化した販売、SNS・インフルエンサー・ネット広告によるプロモーション・ブランド化

実施体制

- ・的確なマーケティングにより顧客ニーズやトレンドなどを分析し、得られたデータを基に製品を開発する。
- ・商品企画、製造、データ分析、マーケティング、ブランド、販売、カスタマーサポートなど、人材を活かすとともに連携を強化するためにプロジェクトチームを組成する。
- ・IT企業、ECサポート企業ならではのノウハウを最大限に活用し、ターゲット・ユーザー層の特定、販売戦略、価格戦略、プロモーションの方法などを明確にする。
- ・社員の情報共有化と連携強化を図る。