



GOAL設定

鉄で全てを勝ち獲り
みんなで自分の人生を最幸にする

2025年6月30日
売上20億円・1.5億円

2030年6月30日
売上50億円・利益5億円

当社が定めるGOAL

- 本社所在地：兵庫県姫路市広畑区長町2-109
- 事業概要：鋼板の加工販売
鉄鋼シャースリット業
- 常時使用する従業員：41名
(2025年6月時点)
- 現在の売上高：16.7億円
(2024年6月期)
- 法人番号：9140001060533
- Web：
<https://www.nisshinsangyo.co.jp/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ

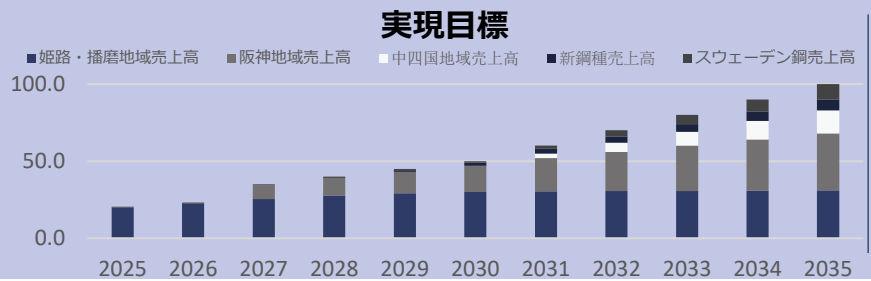


代表取締役
橋崎牧人

超短納期鋼材供給サービスを質、量両面で拡充することで
関西圏の製造業の発展に貢献する。

当社は、「令和型中小企業モデル」の構築により確保した人的リソースを活用し、一日18時間、年間340日稼働、年間休日120日体制を両立している。こうした運営体制により、地域の同業他社と比較して、納期対応力、生産キャパシティ面で大きな競争優位性を確保し、直近3年で売上高が7.6億円から16.7億円へと急拡大している。今後も成長を維持するために、成功している「令和型中小企業モデル」を継続しつつ、超短納期鋼材供給サービスの提供範囲を拡大すること及び加工ラインナップを拡充することで、売上高100億円を達成し、関西圏の製造業を素材供給面から下支えする。

売上高100億円実現の目標と課題



課題

- ・商圈拡大による新規顧客の獲得
- ・保管在庫拡充による納期対応力向上
- ・加工事業参入による高付加価値化
- ・長時間稼働による高い投資回収効率を活かしたコスト削減

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・超短納期鋼材供給サービスの面的拡大
- ・工場建設による保管在庫拡充および生産キャパ確保
- ・超短納期鋼材供給サービスの発展による高付加価値化
- ・設備稼働時間増加による、時間当たり設備費低減
- ・材料からの一貫生産で、管理・輸送コスト低減
- ・最新鋭設備導入による省人化
- ・希少鋼材の市場創出による唯一無二サービスの展開

実施体制

