



自社物件ブランド LE COCON  
(一棟収益物件)

○本社所在地：愛知県名古屋市中区  
 ○事業概要：不動産事業  
 ○常時使用する従業員：75名  
 (2025年4月時点)  
 ○現在の売上高：50.8億円  
 (2025年1月期)  
 ○法人番号：4180001069996  
 ○Web：  
<https://www.nakayamafudousan.co.jp>

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役  
中山 耕一

## 不動産を通じて、社会問題の解決に貢献

当社は、名古屋を中心とした東海地域において投資用不動産の売買事業、企画販売事業による成長を続けてまいりました。今後は市場拡大が見込まれる関東地域への進出・AIによる効率的な物件精査により取扱い物件数を拡大しつつ、デザイン性の高いリノベーションで高付加価値化を行うことで、幅広い顧客を開拓していきます。顧客開拓にあたっては、WEB広告やSNS広告も積極的に導入し、幅広い顧客を開拓してまいります。こうした取組みを通じて、お客様、従業員、地域など、あらゆるステークホルダーの社会的問題（空き家問題の解消、資産形成など）を解消してまいります。

## 売上高100億円実現の目標と課題



- 課題**
- 顧客接点強化を目的としたアプリ開発
  - 不動産物件精査AIの開発
  - 未経験者採用、即戦力化

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

- 目指す成長手段**
- 商圏拡大による取扱い物件数の増大
  - AIを活用した物件精査業務の簡素化、取扱い物件数の増大
  - 低価格物件の取り扱いにより幅広い顧客層を獲得
  - デザイン性の高いリノベーションによる高付加価値化
  - 販売前不動産の一定期間保有による賃料収入獲得
  - 銀行の融資情報など独自情報提供による新規顧客開拓
  - WEB広告、SNS広告の強化による新規顧客開拓
  - 投資家向けアプリによる顧客接点強化→リピート購買

- 実施体制**
- 関東地区での事業展開のための東京オフィス開業
  - 東京オフィス立ち上げに向けた人材配置転換
  - 人員拡大に伴い経費精算、勤怠管理などのシステムを更改、人事評価制度導入
  - 各種ツールの開発（顧客開拓、既存顧客のリテンションを企図したアプリ、物件精査AI）

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです