

INSIDE



【当社製造のアクリルグッズ】
エンタテインメント業界向けに
キャラクターがプリントされた
キーホルダーやアクリルスタンド
などを企画・製造している。

○本社所在地：東京都墨田区亀沢1-3-2

○事業概要：アクリルグッズ製造

○常時使用する従業員：55名

（2025年5月時点）

○現在の売上高：26億円

（2024年7月期）

○法人番号：1010001114202

○Web：

<https://inside-jnet.com/company>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
早川 陽祐

世界中に「好き」のカタチを創る

印刷業界で培ったノウハウを活かして紙メディアからアクリル・木材・革素材などへのプリント・加工サービスにフィールドを広げてきた当社は、従来からメーカー様とお互いの技術・経験を共有しあい、日々アクリルグッズ製造に邁進しております。当社の商品は、それぞれの作品の、多くのファンの皆様が手に取り、身につけ、飾り、楽しんでいただくものです。人々の心を豊かで幸せにする商品を提供し続けます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2034年の売上高100億円達成に向け、主力製品であるアクリルグッズの生産体制増強を図り、国内業界のトップシェア企業となる。また、2030年以降、国内のノウハウを武器に海外展開を飛躍的に加速させる。

課題

- ①国内市場での競争力を高める
 - ②販売先との信頼関係構築、新規取引先の開拓
 - ③海外展開における品質の確保、材料の統一化
 - ④海外卸売企業とのパートナーシップの構築
 - ⑤海外での常設販売体制の構築
- ※詳細次ページ

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・生産効率の向上による短納期化、低コスト化
- ・業界最高品質の提供
- ・販売先、提携先との強固なパートナーシップ構築
- ・製造、品質管理ノウハウの蓄積
- ・海外新会社設立(26年)、貿易、輸入業開始(31年)
- ・東アジア(韓国・中国・台湾)での製造体制の確立(27年)、売上増強(31年)

実施体制

- ・関連会社(株)北星社の拠点活用による製造体制確立
- ・製造部主体で新規設備の全面運用
- ・社長直轄の経営企画室による海外展開の戦略構築
- ・著作権企画管理チームによる製造手配・供給
- ・海外エリア拡大に伴う著作権企画管理チーム増員(27年～)
- ・大手キャラクターグッズ企画・イベント・販売会社との連携
- ・韓国・中国・台湾の現地パートナー企業との連携

売上高100億円実現の課題と対応 成長イメージ

〈売上高100億円実現の課題(詳細)〉

- ①革新的な設備投資により短納期化、低コスト化を進め、価格競争が激化する中で競争力を高めなければならない
- ②キャラクターグッズ企画販売を行う会社（ライセンサー・ライセンシー）と強固な信頼関係を構築していくことが必要である
- ③海外展開を進める際、日本と同等の品質で製造するよう管理ノウハウの水平展開が必要である
また、金具・紙・袋等の材料も国によってバラつきがあるため統一化を図らなければならない
- ④海外展開において、同国内のアニメグッズ卸売企業とパートナーシップを締結する必要がある
- ⑤海外展開において、常設販売体制を現地企業と確立していく必要がある

〈課題への対応〉

- ・自社工場、関連会社の生産拠点をフル活用し、革新的な設備投資を行う
- ・当社製造部が主体となり、新規設備の運用に向けた取組みを行う
- ・業界最高品質と言われる印刷技術や品質管理のノウハウをまずは国内複数拠点で水平展開し、海外でも同一品質を提供できる態勢を構築する
- ・経営戦略の中心となる経営企画室にパートナー企業と強いパイプを持つ人材を配置し、効果的、効率的な国内、海外戦略を立てる



体制面の課題や戦略については既に動き出しており、設備投資を行うことで加速度的に進めることが可能である。

