



主力商品（ニューダレス）

- 本社所在地：兵庫県豊岡市
- 事業概要：鞆のOEM製造および自社ブランド製品の製造・販売
- 常時使用する従業員：・・・812人
（グループ全体：2024年6月期）
- 現在の売上高：46.5億円
（グループ全体、2024年6月期）
- 法人番号：6140001056146
- Web：https://yurikk.com/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
由利 昇三郎

鞆創造により人生を豊かにする

由利グループは、1964年の創業以来「かばんのまち豊岡」で国内メーカーの鞆OEM製造を行ってきました。2000年代に入り、自社ブランド企画販売法人、ベトナムでの海外生産法人を設立し、国内外メーカーや諸費者のニーズに応じてきました。これからの10年は、かばん製造を通じて人々の生活を豊かに、そして快適に過ごせる将来の一助になれるよう日々努力してまいります。社是である自発性、探求心、仲間を大切にする社員と共に進化する鞆創造ブランドを目指します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2033年のグループ売上高100億円達成に向け、本社工場およびベトナム工場（YURI ABC DANANG Co.,Ltd）の製造能力を2倍に拡大することでのOEM強化、企画・製造・管理部門の強化による自社ブランドの売上比率10%達成により、売上高100億円を目指す。また、M&Aによる成長の加速化にも取り組む。

課題

- ・受注増加に対応しうるハード・ソフトの整備
- ・海外市場を広げるための組織と海外販売網の整備
- ・グローバル企業として世界基準のモノづくりを目指す
- ・自社ブランド「アートフィア」のブランド力・商品力強化

売上高100億円実現に向けた具体的措置

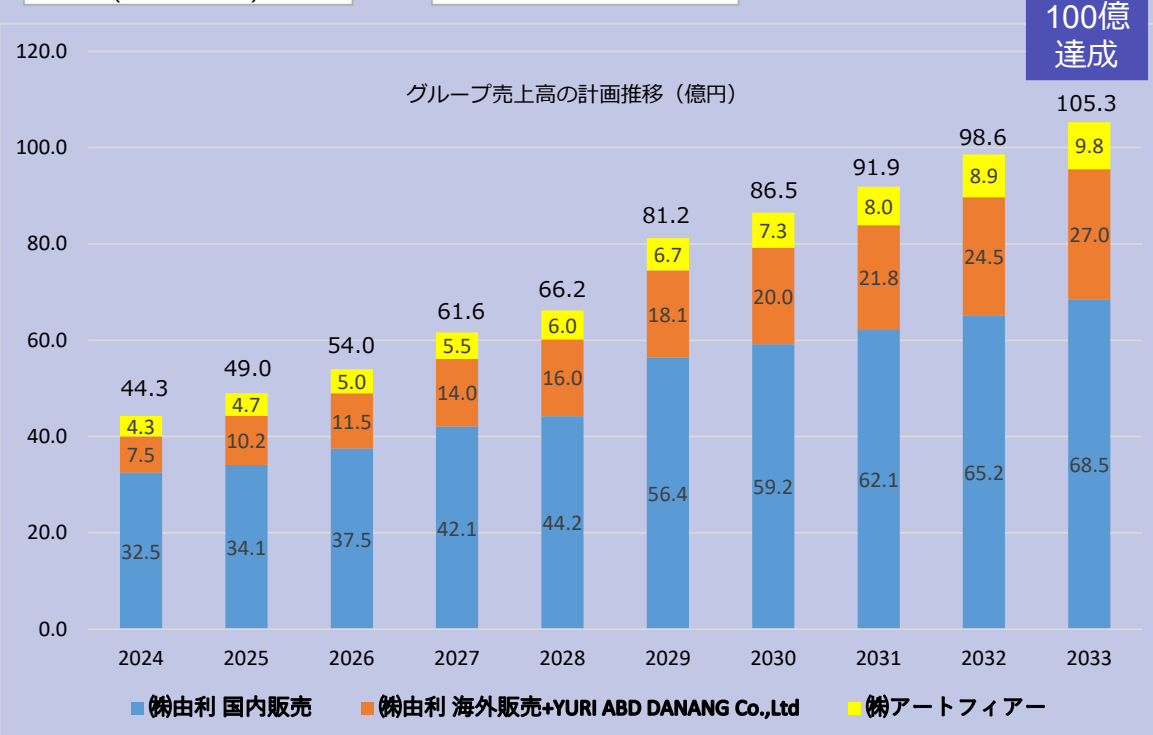
目指す成長手段

- ・新工場で新しいライン構築と生産システムを駆使して、合理的かつ付加価値の高い生産体制を構築
- ・M&Aにより日本国内の企画ブランディングに強い企業へ投資し、自社ブランド「アートフィア」の強化と販売網の再構築を実施
- ・ベトナム工場を基軸に海外有名ブランドからの受注を獲得

実施体制

- ・社長直轄で海外販売の強化チームを作り、自社ブランドおよび海外OEMの受注を強化
- ・生産ラインおよび生産システムの刷新により、生産性と収益性を高め、バリューチェーンの内製化を加速
- ・グローバルに人材を獲得し、製造強化はもちろんのこと、海外営業のマンパワーを掛けてグローバル販売を増加

売上高100億円実現目標とグループ体制



- 訪日外国人の増加により、海外でJAPANブランドの人気の上昇し、海外展開や外国人にターゲットを向けるブランドが増加
- 当社はベトナムへの工場進出と外国人労働者雇用を通じ、社内の企画、デザイン、マーケティング、製造方針が国内基準から世界基準へ変化
- かばんの量産は、分業制による産業集積型が主流であるが、どの産地でも人手不足によりバリューチェーンが崩れ、生産力低下や人材育成能力低下、品質低下の問題が発生
- 国内事業者の減少による受注大幅拡大を好機会と捉え、国内ブランドの海外進出にあわせ海外販売を増加させるため本社工場への大規模投資により生産能力を2倍へ増強
- 当社は「かばんのまち豊岡」のリーダー企業としてより成長し、将来も地域とかばん業界を牽引し続けていくために、これまでの常識にとらわれない思考でこれら環境変化に先回りし、グループとしての売上高100億円を目指す
- ベトナム工場は国内と比較して低価格大量生産の製造が中心であり、海外向けブランドも多く扱うため、ベトナムの人材育成・技術向上を進める
- (株)アートフィアーは自社ブランドの販売（卸、実店舗、EC）であり、3年前に大阪店を出店し販売・マーケティング強化を図っているが、本社工場機能を(株)由利の本社へ移転することで、2社のシナジーをより発揮し顧客マーケティング強化、商品企画機能を強化させる
- 2031～2032年頃に企画ブランディングに強みを持つ同業他社のM&Aを検討する（売上高20億円規模を想定）