

100億宣言

株式会社 TS DESIGN（繊維品製造・卸売業）

TS DESIGN



2025SPRING&SUMMERカタログ
当社主カライン「無重力ゾーン」

○本社所在地：・・・広島県福山市卸町
1 番 1 2 号

○事業概要：・・・ワークウェアの製造・
企画・販売

○常時使用する従業員：・・・62名
(2025年4月時点)

○現在の売上高：43億円(2025年3月期)

○法人番号：5240001031453

○Web：https://tsdesign2008.com

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
藤原 洋明

わたしたちは世の中を「あっ」と驚かせる、
感動カンパニーを目指します。

TS DESIGNは、ワークシーンや日常においてお客様からブランドで選んで頂ける製品を提案し続けることを目指します。デザイン性と機能性とのバランスを両立させた究極のワークウェアを、素材から自社で開発し、先進性を感じることができるワークウェアの提供を心掛けています。根底には、我が社がビジョンで掲げる「一人一人の「働く」をもっとHAPPYに！」の考え方があります。社員が一丸となって、世界中のお客様に感動をもって最も信頼されるワークウェアブランドを構築していきます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2034年の売上100億達成に向け、自社の強みである製品開発力をさらに強化し、手間ひまを惜しまない新製品開発体制を構築する。また、販売代理店、ショップ、ECの販売チャンネルごとに取引会社と連携したエンドユーザーへのTSブランドの訴求により、年率10%成長を維持する。

課題

- ・製品企画から製造までのリードタイムの短縮化
- ・製造原価高騰への対策と確実な納期管理
- ・営業強化による国内マーケットシェア拡大と海外展開
- ・取扱い点数拡大へ対応できる物流体制構築
- ・全社的な生産性向上

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・新システム導入による製品開発と生産管理の合理化
- ・地域ごと、販売チャンネルごとに特性をもった営業活動
- ・ブランド戦略のもとでの新しい展示会の展開
- ・物流効率化と適正な在庫管理を実現する物流拠点整備
- ・社内情報管理と社内コミュニケーション活性化を目的としたITツールの導入
- ・BCP対策の設備投資

実施体制

- ・組織横断での新システム導入プロジェクトの実施
- ・ブランド戦略グループと営業グループの連携による新規開拓営業
- ・経営企画室による、マーケット情報と社内情報の分析
- ・社員による人材採用プロジェクトを発足し、新規採用強化
- ・組織横断での、「生産管理」「販売管理」「顧客管理」「物流品質」「安全衛生」「BCP」をテーマとした課題解決プロジェクト実施

※本宣言は企業自身がその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

売上高100億円実現目標とグループ体制

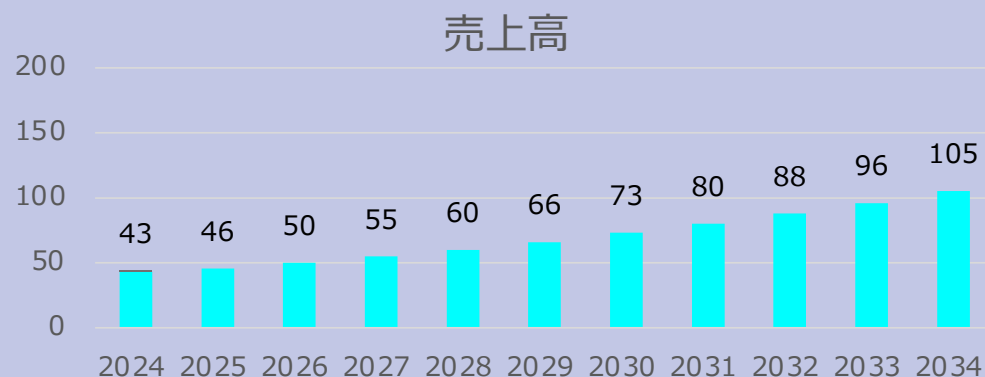
株式会社 TS DESIGNは、2037年に、創業75周年を迎えます。2008年に現在の社名である「TS DESIGN」を発表し、ブランドとしては、2037年に30周年を迎えます。ワークウェア業界は、大手スポーツウェアブランドなど他業界からの新規参入も近年増え、今後競争が激しくなることが予想されています。

このような市場環境の中で、2037年の創業75周年、ブランド創設30周年には、売上140億円を目標にしており、100億円突破はゴールでなく次に向けた重要な通過点として位置付けしています。

さらなる飛躍、成長し続けるためには、時代の流れを掴み、ワークウェア業界の常識を打ち破る発想で挑戦し続けます。

日本国内は少子化が進み、労働人口は減少傾向にありますが、例えば 世界に目を向けてみると状況は異なります。これからアジア太平洋地域の雇用が拡大することから、世界のワークウェア市場は拡大すると予測されています。従って、成長の可能性はあらゆるところに潜んでいると考えています。

この度の「100億宣言」をすることで、社内の挑戦意識をさらに高め、ブランド力のある自社オリジナル製品を企画・生産するメーカーとして、マーケティングから生地開発、生産、営業、流通まで、全て自社で一貫して行う体制を強固なものにしていきます。



100億
達成

