



オフィスエントランス

○本社所在地：
東京都千代田区神田紺屋町15番地グラン
ファースト神田紺屋町3F
○事業概要：
リテールデータ活用ソリューションの開
発、運用
○常時使用する従業員：
117名（2025年3月時点）
○現在の売上高：
12.9億円（2024年12月期）
○法人番号：9013301038047
○Web：<https://www.fez-inc.jp/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
赤尾 雄司

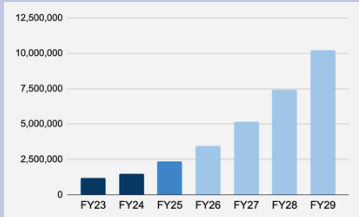
リテール産業に新しい常識をつくる

人口減少と消費成熟で縮小が避けられない日本市場。しかし 購買データ×テクノロジー を武器にすれば、まだ誰も開いていない成長の扉を押し広げることができます。私たちは「データを価値に変え、市場を再活性化する挑戦者」です。「できるかどうか」ではなく「変えたいか」で旗を立てる。ベンチャーに甘さは許されず、プロとして金メダルを取りに行くチーム であることを確認し、迷いがあるなら「降りる」「乗る」を互いに尊重しましょう。私はこの仲間で頂点を獲り、新しい市場を創りたい。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

今から4年後の29年12月期において、売上高100億達成を実現するため、足元の成長率yoy+50%水準を維持した成長を続ける



課題

- 小売データ量で業界トップ水準を維持する
- データ活用にAIをフルで活用し、弊社特有のデータアルゴリズムを開発する
- 取り扱い可能な広告メディアを拡大する
- 広告だけでなく、店頭実現にも注力する

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- 小売のDX及びデータ活用を促進できる小売専門コンサルタントの採用および教育
- AI活用をエンジニアだけでなく全社的に導入し、各プロセスの生産性を大きく改善
- FY28やFY29はM&Aも積極的に行い、自社バリューチェーンを非連続的に拡大
- セールスリフトを実現するプロダクトの開発

実施体制

- 代表とCOO兼CSOが密に連携し、横断的な意思決定を円滑に行える体制の構築
- 小売、総合代理店、メーカーと巨大企業とのアライアンス力の強化
- 組織の急拡大に備える採用力、人事組織の構築
- IPO前後に備え、経験のある経営企画およびファイナンスチームの構築