100億宣言

株式会社食研（製造業）

SHOKUKEN 食研

本社・千葉工場

〇本社所在地：千葉市緑区大野台1-3-6
〇事業概要：冷凍食品（未加熱品・加熱済品・味付け加熱済品等）、食品機能製剤（リン酸塩代替品、品質改良剤、澱粉等）の製造販売
〇常時使用する従業員：339名
（2024年3月時点）
〇現在の売上高： 78.3億円（2024年3月期）
〇法人番号：8040001003387
〇Web：https://www.shokuken.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ

代表取締役社長
新井 裕

ミッション：「人づくり」と「モノづくり」で、お客様を"もっと"笑顔に！

株式会社食研は、冷凍食品を通じて生活者の暮らしを豊かにし、社会に貢献します。私たちは、人材への積極的な投資を行い、安定的な雇用を創出するとともに、持続可能な社会の実現と地域経済の活性化を使命としています。さらに、革新的な商品開発力を駆使して新たな価値を提供し、お客様、従業員、地域社会、そして株主の皆様と共に、次世代に誇れる未来を築いてまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

第7次中期経営計画（2024年4月～2029年3月）の最終年度となる2028年度、売上高100億円を目指します。

課題

・経営基盤の強化: 財務面や組織運営の効率化を図り、安定した事業運営を確立する
・ESG対応の強化: 環境保護、社会的責任、ガバナンスを強化し、企業価値を高める
・ブランド力の強化: 商品の競争力向上、顧客との信頼関係構築を重視する
・BCP対応の強化: 災害やリスク管理体制の整備を進め、事業継続性を確保する

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

商品ラインナップの多様化を図り、市場ニーズに応える開発を強化します。また、社内教育と効率的な生産プロセスを通じて業務効率を向上させ、コスト削減を実現します。ESG（環境・社会・ガバナンス）への取り組みを訴求し、企業価値を向上させることで市場での競争力を強化します。

実施体制

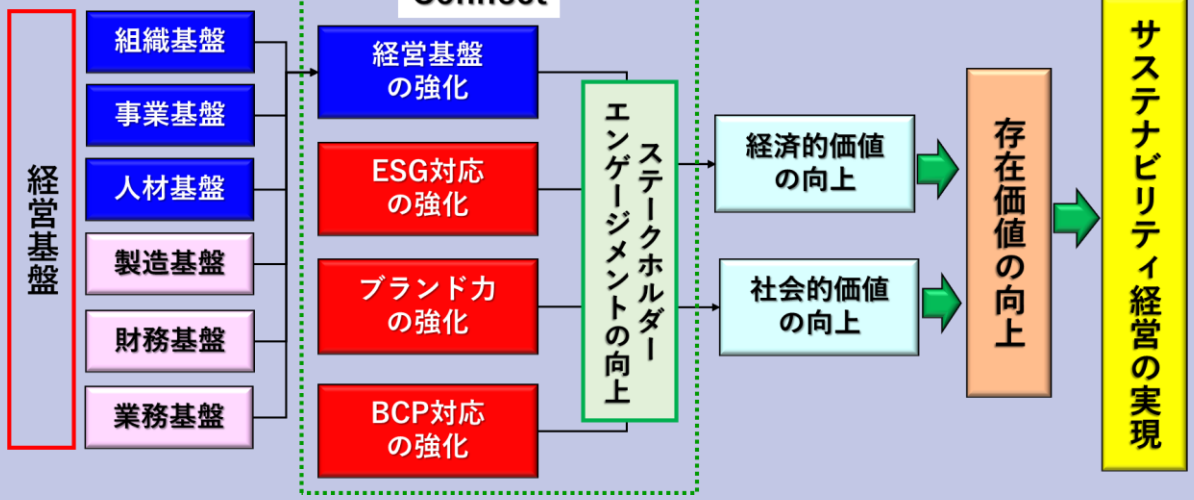
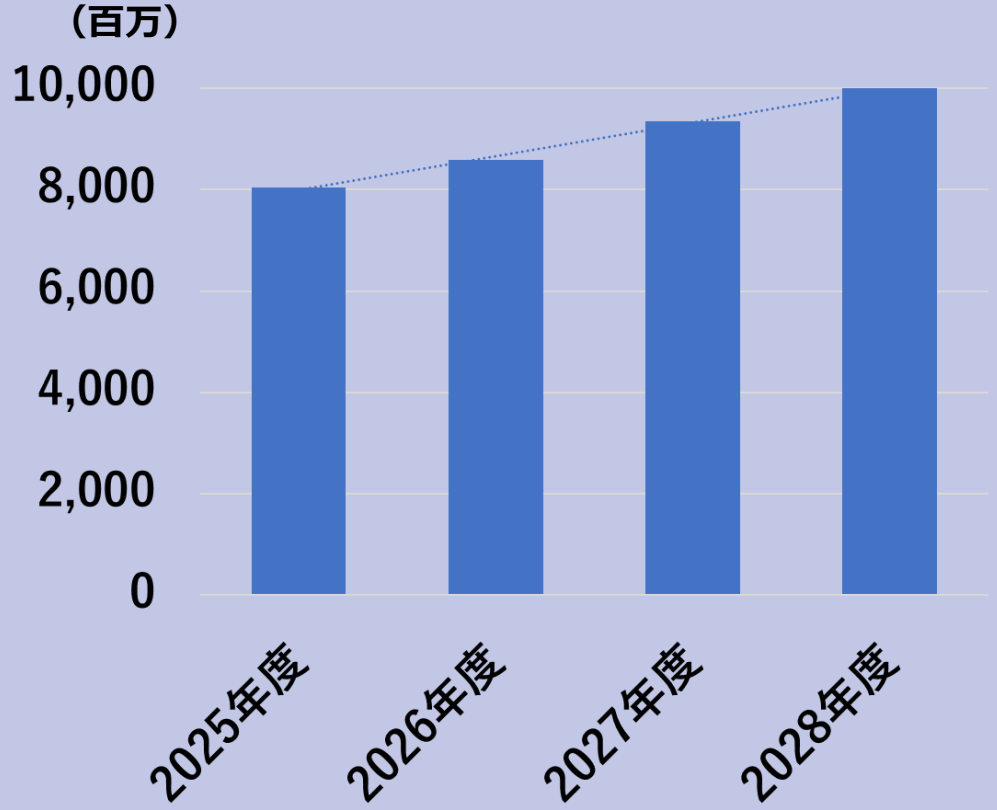
100億円達成に向けて幹部社員を中心に、各施策に具体的なKPIを設定し進捗を管理します。また、教育研修を通じて従業員のスキルを向上させ、効率的な生産体制を確立します。従業員エンゲージメント向上を経営陣のKPIとして設定し、全社一丸となり目標に向けて取り組みます。

※本宣言は企業自身がその責任において売上高１００億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

株式会社食研（製造業）

売上高100億円実現の目標と課題

第7次中期経営計画（2024年4月～2029年3月）の最終年度となる2028年度、売上高100億円を目指します。そのためには事業環境の急速な変化に柔軟に対応し、経営基盤の強化を図ります。経営基盤の強化、ESG対応の強化、ブランド力の強化、BCP対応の強化、この４つの重点課題を確実に実行することで、持続可能な未来に挑戦し、多角的な市場展開を行うことで、収益性と市場競争力を高めます。

Connect 2028の経営課題

サステナビリティ経営の実現に向けて取り組む重点課題