

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
米田 拓史

不確かな可能性を確かな価値にし
関わる全ての人を笑顔にする。

これまで当社は飲食業界において「感動を生む体験価値」の創出に力を注いできました。売上高100億円の達成は、単なる目標ではなく、日本の食文化を国内外に発信し、地域経済の活性化や新たな雇用の創出、そして共に働く仲間の成長と待遇改善を実現するための通過点です。今後も社会に必要とされる存在として、持続可能な事業成長を目指して挑戦を続けてまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

新たな「世界に通用するブランド」を立上げ、“体験を売る日本料理店”としてのブランドを確立し、2032年の売上高達成に向け、3つの成長フェーズに分け、戦略的な事業展開を行います。

課題

- ・高品質サービスの均質化（国内1店舗→海外展開）
- ・現地パートナーとの協業構築
- ・初期資金と持続的資金調達
- ・インバウンド対応と多言語化・文化理解
- ・ブランド管理とSNS時代の共感形成

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

国内は旗艦店に集約し、体験設計・技術・接客の標準化を図る一方、海外では富裕層との協業出店によりブランド価値と利益率を両立。年1-2店舗ペースで展開し、数年で10店舗体制を構築します。来店体験を起点に冷凍鮭や調味料など高付加価値商品の開発・D2C展開を進め、店舗外売上も拡大。現地事業会社、ベンダーと連携を活用し初期投資を最適化、外貨獲得型の持続的成長を目指します。

実施体制

「飲食×マーケティング」に精通したチームを組成し、国内旗艦店では調理・サービス・広報を担う15～20名体制を構築。仕入れから演出・SNS発信まで一貫してブランド価値を創出します。海外展開は本社主導で契約・交渉・立ち上げ支援・指導を行うため、専任部署を新設し、多言語・文化対応の専門人材を配置。さらに、国内外のデータを一元管理するシステムを導入し、収益・品質の可視化と統制を強化。持続可能な運営体制を整備します。



主力商品：一石三鳥コース

○本社所在地：東京都港区新橋

○事業概要：飲食業、卸業

○常時使用する従業員：50名（R7年1月期）

○現在の売上高：10.9億円（R7年1月期）

○法人番号：5010401158456

○Web：<https://humanqcreate.com/>

売上高100億円実現の目標：3つの成長フェーズ

【目標】

新たな「世界に通用するブランド」を立上げ、“体験を売る日本料理店”としてのブランドを確立し、2032年の売上高達成に向け、3つの成長フェーズに分け、戦略的な事業展開を行います。

【3つの成長フェーズ】

フェーズ1：国内ブランド構築（2026～2027年）

- ・ 青山エリアに約100坪の体験型レストラン「世界に通用するブランド」を出店（国内は大阪を想定）
- ・ 職人によるコース体験、ストーリー性のある料理演出による“記憶に残る食体験”を提供
- ・ インバウンド富裕層およびSNS感度の高いミレニアル世代に向けてブランディングを確立
- ・ クラウドファンディング（Makuake）を活用し、開業前からファンベースを構築

売上目標：月商7000万円

フェーズ2：海外出店（2028～2030年）

- ・ フランチャイズではなく、「現地企業（ベンダー） × 当社運営」の協業型モデルで海外展開を開始
- ・ 現地ベンダー・富裕層・日系経営者・日本食愛好者などと提携し、当社が企画～運営までフル支援
- ・ 出店地域はシンガポール・ニューヨーク・大阪・ドバイ・ロンドンなど国際都市を優先
- ・ 年1店舗ペースで展開し、海外でのみ累計10店舗規模を目指す

売上目標：1店舗あたり年商6～10億円規模 × 2店舗 → 海外売上約21億円へ

フェーズ3：グローバルブランド展開（2031～2034年）

- ・ 店舗ブランド価値を維持しながら、関連商品（例：高級冷凍寿司、調味料、日本酒等）海外D2C展開
- ・ 店舗の“体験価値”から生まれたストーリーを起点とした、オンラインブランドの育成
- ・ 全世界での同ブランドの認知度とロイヤルティを高め、外貨を継続的に獲得する仕組みを構築
- ・ 出店地域はクアラルンプール・ロサンゼルス・香港・パリなど国際都市への展開

売上目標：1店舗あたり年商6～12億円規模 × 6店舗 → 海外売上約60億円へ

2032年の売上高達成に向け上記内容を行ってまいります。

売上	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034
既存店	10.9	22	25.3	28.6	31.6	34.0	36.0	38.0	40.0	42.0	44.0
国内 TUNA			0.7	8.4	8.4	9.0	14.4	14.4	14.4	14.4	14.4
海外 TUNA				1.0	10.0	21.0	30.0	40.0	50.0	60.0	70.0
卸物販				1.0	2.2	3.0	3.0	4.0	4.0	5.0	5.6
総売上	10.9	22.0	26.0	39.9	52.0	67.0	83.4	96.4	108.4	121.4	134.0

● 国内（既存） ● 国内（TUNA） ● 海外（TUNA） ● 卸物販

