



主力業態「フジヤマ55」

- 本社所在地：愛知県名古屋市緑区
- 事業概要：ラーメン店等の国内直営店舗の運営、同国内・海外フランチャイズ展開、および食品の製造販売
- 常時使用する従業員：852名（グループ全体・2024年3月時点）
- 現在の売上高：107億円（グループ全体・2024年3月期）
96億円（同2023年3月期）
82億円（同2022年3月期）
- 法人番号：8180001047370
- Web：https://www.jb11.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長執行役員
新美 司

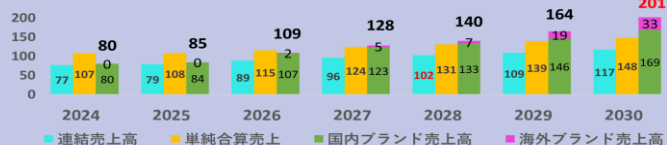
日本の本物ラーメンを世界へ、世界中の人々をNIPPONへ！

JBイレブングループ企業理念「おいしさと楽しさを創造し、笑顔あふれる社会づくりに貢献すると同時に、全社員・パートナーの物心両面の幸せを追求する」を礎とし、世界中へ日本の本物のラーメンのおいしさ楽しさを売り広げ、世界中からNIPPONの本物を味わい楽しむ人々を集めると同時に、理念を共有する社員・パートナーの働く環境の整備、夢の実現を進めます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2028年3月期連結売上高100億円、2030年3月期総販売額（売上高からフランチャイズ契約先からのロイヤリティ収入を除き、ロイヤリティ収入の対象となる店舗売上高を合算したもの）200億円を実現。



課題

- ・フランチャイジーも含めた「理念」「フィロソフィ」の共有
- ・資本・人材を有する各国の良質なフランチャイジーの獲得
- ・輸出可能な国際品質基準を兼ね備えた食品製造が可能な工場建設と管理体制構築
- ・国内既存事業の業態力強化と人材の確保・育成
- ・規模拡大に耐えうる内部統制・リスク管理体制の構築

売上高100億円実現に向けた具体的措置

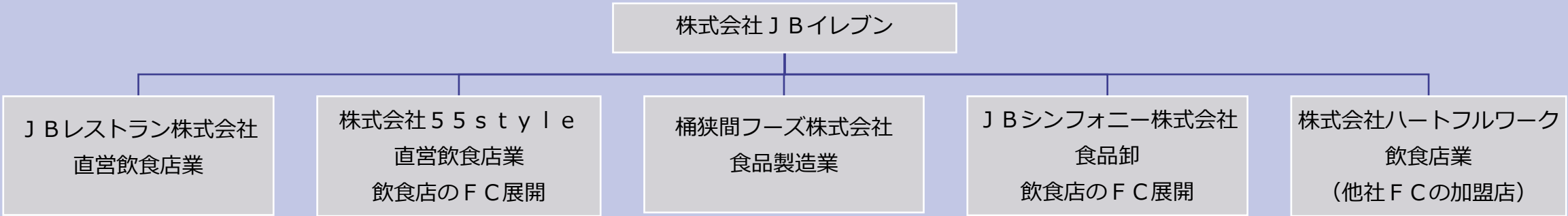
目指す成長手段

- ・理念の共有、働く環境の更なる改善、多様な人材の活躍推進
- ・2025年4月連結子会社化した(株)55styleの「フジヤマ55」の海外展開を加速
- ・海外フランチャイジーに対しても技術理論教育を実施
- ・土地確保済みの桶狭間フーズ(株)名古屋センター新設棟への大型投資、品質管理体制の構築、国際品質基準の認証取得、コア食材の輸出
- ・国内既存業態の差別化、投資継続による既存店売上高の伸長

実施体制

- ・(株)55styleの海外展開を全社でバックアップ(詳細次項)
- ・社内に技術理論教育機関を設置「WRC」を開校
- ・2025年5月開設「RDセンター」での開発・訓練の推進
- ・桶狭間フーズ(株)名古屋センターの国際品質基準の獲得へ、ISOコンサルへの依頼
- ・社長直轄の業態創造会議により、全部署が人事制度や労働環境等も含めた業態力強化に注力する体制を推進
- ・常時、全執行役員でフィロソフィを徹底、内部監査の強化

連結売上高100億円、総販売額200億円へ向けて



(株) 5 5 s t y l e の海外展開を全グループ体制でバックアップ

- ・ 執行役員および部長級を異動配置し、海外展開に注力できる体制を構築
- ・ 海外展開の固有能力を保持する経験者が、海外事業の拡大推進に専念
- ・ デザイン部署・経営企画室等による海外新店開設のバックアップ
- ・ 国際法務および知財の管理体制を共有し、知財やノウハウの流失を防止
- ・ 新設した R D センターにて新規フランチャイジーのトレーニングの推進
- ・ 現地にて多店舗化が推進できるフランチャイジーに対し多店舗管理技術の供与

名古屋センター新設棟の建設、国際品質基準の認証取得

- ・ 新設棟に現製麺工場を統合し効率化、システム導入も含め DX 強化
- ・ コア食材の日本からの供給体制を構築し、核技術を社内に保持

国内の各業態の収益力強化、1店舗当たり売上高の向上と店舗数増加

- ・ (株) 5 5 s t y l e 国内店舗へ、品質基準・店舗運営管理技術の導入
- ・ S N S 等を利用したインバウンド外国人に対する業態の露出アップ
- ・ 関東エリアへの重点的な出店、M & A の継続

理念の浸透、待遇改善と多様な人材の採用・育成の好循環

- ・ フランチャイジーも含め、理念・フィロソフィを徹底し、意識を高める
- ・ 全社員・パートナーに対し、每期 5.0% 以上の賃上げを実現
- ・ 短時間正社員制度の制定の他、育児・介護休業の取得を奨励、女性の活躍を推進
- ・ 女性・外国人の積極採用、独立希望者に対する委託 F C 化、完全独立 F C 化の推進
- ・ D X 推進およびリスティング研修実施による生産性の改善

店舗数計画／各 3 月期の期末店舗数

		2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
国内	直営店	81	84	96	94	94	96	97
	F C 店	7	8	38	46	51	58	66
海外	F C 店	0	0	8	14	20	49	84
合 計		88	92	142	154	165	203	247