



【松山】本店ショールーム

- 本社所在地：愛媛県四国中央市川之江町 1655-3
- 事業概要：グループ会社の事業活動の支配・管理
- 常時使用する従業員：21名  
(グループ全体：2024年7月期)
- 現在の売上高：11億円  
(グループ全体：2024年7月期)
- 法人番号：9500001023057
- Web：https://1-koyo.com

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役  
佐々木 敬史

### 「このまちとひとの未来を育む」

私たちは、住宅事業を中心に、分社化を進め、多角的な地域密着型ビジネスを展開してまいります。今まで培ったノウハウを活かし、後継者不在に悩む地域企業のM&Aを積極的に推進し、他分野にも事業を広げ、地域に必要とされる多様なサービスをグループ化して提供してまいります。  
「このまちとひとの未来を育む」をパーパスとし、関わるすべてのひとの幸せに貢献し続け、持続可能な地域社会の実現に邁進してまいります。そして私たちは、この使命実現の通過点として「100億円企業」の実現を宣言し、この四国の地域社会と手を繋ぎ、200年以上存続する企業を目指し、未来へ歩み続けます。

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

#### 2038年売上高100億円達成

年次	住宅棟数	住宅売上	他事業会社数	他事業売上	会計売上
5年	100棟	25億円		25億円	25億円
10年	200棟	50億円	5社	25億円	75億円
13年	300棟	75億円	10社	50億円	100億円+α

### 課題

- ・財務力強化（資金調達・自己資本比率改善）
- ・人材採用と育成（幹部登用、新卒・中途採用）
- ・システム化とDXの推進（業務効率、統合管理）
- ・地元企業とに関係強化（信頼構築・協業強化）

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

- ・【住宅】四国エリアに8拠点展開＋分社化
- ・【M&A】後継者不在の企業を買収・再生
- ・【人材】各社に経営幹部を送り込み、次世代人材を育成
- ・【DX】グループ全体の業務効率をITで支える体制構築

### 実施体制

- ・採用：中途・新卒共に積極採用（地域外も含む）
- ・組織：各子会社に経営者・幹部候補を配置
- ・業務：会計・人事・営業等のDX化（クラウド導入等）

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

成長戦略

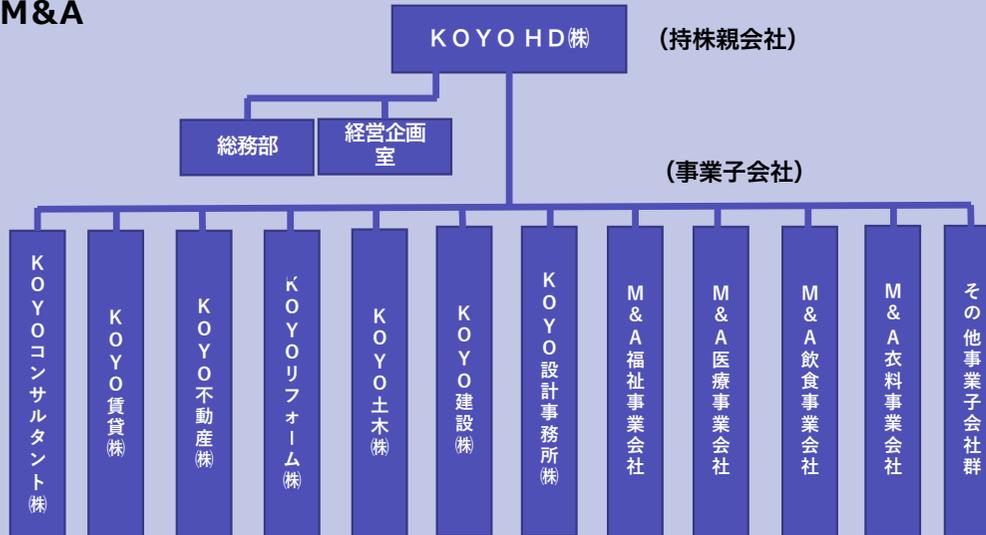
■ 目標に向けた取り組み「分社化+M&A」

【現在】



【今後の展開】

- ・ 興陽商事（株）の分社化
- ・ M&A



■ 目標に向けた取り組み「8 拠点の店舗展開」



- ① 本社 ② 松山本店 ③ 新浜西条 ④ 今治  
 ⑤ 南予 ⑥ 高松 ⑦ 徳島 ⑧ 高知