



統括本部

○本社所在地：大阪府大阪市
○事業概要：神戸物産の“業務スーパー”へFC加盟。現在5店舗展開。
惣菜事業“馳走菜”と精肉事業“にくにく広場”は自社運営。

○常時使用する従業員：362名
(2024年12月時点)
○現在の売上高：76億円（2024年12月期）
○法人番号：9120001003898
○Web：<https://www.tomizuya.co.jp/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
戸崎 雅仁

人と人の繋がりを大切に 新しいコトに挑んでいく

とみづやは、より多くの人が豊かな生活をおくるために、価値ある商品をより安価に買えるお手伝いをするに価値を見出しています。そのために地域の生活インフラを整備し、より暮らしやすい世の中を実現していきます。将来的に食を通して、より多くの人の毎日を支え、日本一の最も支持される業務スーパーへ発展することを目標としており、業務スーパーを軸に、さらに多くの人の毎日を支える、新たな事業の創出にチャレンジを続けていきます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2027年の売上高達成に向け、年率12%程度の成長を目指す。

業務スーパーは、よりプロの商品として認められる高品質な品揃えなど目指す店舗コンセプトの実現と、生鮮部門の単独店舗展開及び外食産業への進出をはかります。

課題

- ・事業環境の不安程度（競争、紛争等）が強まるとともに、人件費、各種コスト情報投資等の増大により、収益悪化
- ・人的投資、店舗投資を可能とするためには、「**事業の差別化**」と「**利益率の向上**」が不可欠

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・業務スーパー全体の収益力向上
- ・お客様1人あたり支出単価増加
- ・商業施設への出店機会を増やす
- ・生鮮品の専門知識ノウハウの蓄積を業務スーパー内で行う
- ・ゆくゆくは自社ブランドの外食事業へ

実施体制

- 業務スーパー部門
次世代コンセプト店舗の展開
- 生鮮食品部門
専門店舗のテナントから自社販売の展開。ゆくゆくは生鮮品専門店の開店・展開を目指す。
- 外食部門
世界各国の料理が楽しめる「ワールドビュッフェ」の展開