



日本で唯一のウェットブラスト専門メーカー：マコー株式会社

- 本社所在地：新潟県 長岡市
- 事業概要：ウェットブラスト工法の研究・開発・装置設計・製造・販売・アフターサービス
- 常時使用する従業員：135名  
(2024年9月時点)
- 現在の売上高：33.7億円  
(2024年9月期)
- 法人番号：4110001023456
- Web：https://www.macoho.co.jp/

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長 浅井 嘉久

## ウェットブラスト工法を進化させ、社会・環境に貢献する

マコーはウェットブラスト工法のパイオニアとして、これまで培ってきた確かな技術・ノウハウを活かし、常に新しい価値を提供し、社会から必要とされる開発型の企業を目指します。その上で、環境負荷低減に寄与する技術としてグローバルに展開し、持続可能な社会の実現に貢献します。これら実現のために、開発投資やDX投資、工場の増築、職場環境改善や3Dデータを活用したモノづくり革新などに投資していくことで、新たな雇用を創出し、地域経済への貢献とお客様・社員・ビジネスパートナー共に喜びを分かち合える三方よしの高収益企業を目指します。

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

2024年度の売上高達成に向け、主に装置販売の堅実な成長と保守部品、研磨材販売で年率平均11%程度の成長を目指します。



### 課題

- ・PCワイヤー市場などの新規市場開拓
- ・ウェットブラストの前後工程含めたシステム開発力の強化
- ・カーボンニュートラル（省エネ）や地球環境問題（ケミカル代替）などに繋がるウェットブラスト関連技術、研磨材開発
- ・営業力強化
- ・個別対応からの受注生産からの脱却
- ・海外、特にアメリカ、中国やインド市場開拓

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

- ・産官学連携による技術開発と新規市場開拓
- ・ウェットブラストの前後工程を含めたシステム開発力強化のためのM&A
- ・新工法や研磨材の開発などを通して、カーボンニュートラルや地球環境問題改善に繋がる技術開発投資
- ・設備投資・工場増築による生産体制増強と物流の効率化
- ・DX投資による労働生産性の向上
- ・アメリカ・中国は設立済みの子会社による市場開拓、インド市場はインド人材採用と育成→市場開拓

### 実施体制

- ・名古屋工業大学やお客様、潤滑剤メーカーなどと連携し、新技術、新市場創成の為にプロジェクトを立ち上げ
- ・社長直轄の経営企画室にて自動化設備の設計・製造に強みを持つ企業とのM&A検討（システム開発力、営業力強化）
- ・開発部を中心に研磨材や新たな技術開発の推進と人員増強
- ・製造部を中心に生産体制増強や物流の効率化に繋がる設備投資・工場増築検討
- ・アメリカ、中国の子会社は設立済み。インド市場開拓のための人材採用（25年3名）と育成→市場開拓

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです