

100億宣言

double co.,ltd.



メインブランド 餃子のっちゃん

○本社所在地：大阪市北区角田町 8-47-20F

○事業概要：飲食店の経営

○常時使用する従業員：1066名
(25年1月グループ全体)

○現在の売上高：58億円 (25年1月グループ全体)

○法人番号：2120001230276

○Web：https://double0703.com/

株式会社double（飲食業）

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
松井勝也

三方良しを通じて、仲間の物心両面の幸福を追求する

私たちはここに「売上高100億円企業」を目指すことを正式に宣言します。この挑戦は、規模の拡大ではなく、私たちの価値をより多くのお客様に届けるための“覚悟”です。多くの人にとって身近な“食”を通じてお客様はもちろんのこと、従業員とその家族までを幸せにする会社を目指し、そして自分の「想い」と「行動」が人の幸せに変わると信じています。100億円というゴールは、私たちの価値が社会に広く認められ、誰かの人生をより良くする事業であることの証明でもあります。その実現のために、私たちはこれからも現場に立ち、声を聞き、進化を続けていきます。

売上高100億円実現の目標と課題



課題

- ・リスク管理体制、監査機能の未整備
- ・同時多店舗出店による品質のブレ
- ・出店に人材育成体制が追いつかず、店舗マネジメントの不足

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・現在のメインブランドの継続的な出店：餃子業態・本格串業態の出店を継続。
- ・セントラルキッチン整備：ブランド横断での商品の仕込みを実施。現場の省人化、店舗ごとのブレを無くす。
- ・人材確保の取り組み：リファラル採用をさらに強化。店舗ごとに2名のアルバイト出身の社員採用を目指す。
- ・海外出店：台湾・ベトナムへの出店
- ・飲食店のM&A：各地域の他社不採算店舗を買収し、当社ノウハウで利益体質に。

実施体制

- ・社員の採用加速、リファラル採用以外の新卒・中途採用の強化（外部人材コンサルティング会社との連携）
- ・経営管理システムの導入、経営人陣・部長だけでなく現場レベルでも経営指標の浸透。
- ・営業部長、マネージャー中心に社員の育成強化し各店舗の採算性をより高める。

※本宣言は企業自身がその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

グループ概要・100億円に向けての体制

管理体制の強化・展開エリアの拡大

- ・人材育成：アルバイトサミット開催
- ・海外展開：アジア圏（台湾・ベトナム）への出店
- ・月次PLレビュー＋四半期戦略見直しの実施

各店舗の採算性の向上、多店舗展開時の店舗クオリティのブレによるブランド力低下を下げるため人材育成・マネジメント体制を強化。

管理体制KPI 体制

○全般のKPI（店舗）：売上・原価、人件費率、リピート率

管理体制として週1度の営業本部会議を実施中。KPIの確認、課題共有、目標に対する進捗を行い、改善を図っている。

現場レベルでは営業会議後にマネージャーが現場の店長との改善mtgを行い店舗改善に努める。

各グループ企業の概要

- グループ化の意図
- ・経営人材の育成機会
- ・チャレンジ環境の提供
- ・出店地域ごとの管理体制の構築

