株式会社NANZUKA（アート販売業）

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ

代表取締役
南塚　真史

現代アートをより身近なものに

NANZUKAはアーティストの創造性が生み出す付加価値を最大化させ社会に還元し、アートがより身近に感じられるよう、世界に発信し続けます。世界規模で積極的に投資を行い、業界内で独自性とブランド力を強化し、国内外で信頼させる企業へ成長していきたいと考えております。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2034年の売上高100億円達成に向け、年率20%の成長を目指す。
今後は国内のみならず、海外での認知度向上及び販売を強化していく予定である。

課題

・北米、ユーロ圏のさらなる市場開拓
・海外子会社を任せられる人材の確保、教育
・総合演出を代表取締役に頼っている体制

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

・2027年タイにおいて、子会社の新設ギャラリーの運営を開始
・2033年頃より、日本・中国・タイの拠点が独自に成長した後、グループ全体での連携を活かし、共同展示やコラボレーションを通じて北米・ユーロ圏市場への進出を加速化。アジア発のグループブランドとして、一体感と多様性を武器に販路を拡大
・2033年頃より、北米・ヨーロッパ圏の販路拡大のためのM&Aを準備

実施体制

・海外提携ギャラリーとの関係強化を通じた国際展開力の向上
・多国言語教育/外国語母語話者の新規採用による販売力強化
・コレクターとの密なコミュニケーションによる販売力強化
・PR会社と連携による、ブランディング力強化
・制作場所・環境をより整え、アーティストの支援強化
・空間演出及び設営スキル強化による展示の質の向上
・異業種との関係強化によるコラボレーション力向上

Installation View(田名網敬一個展)

〇本店所在地：東京都渋谷区渋谷三丁目５番１号
〇事業概要：美術品の売買及びその仲介、、美術展の企画、運営、飲食店業
〇常時使用する従業員：17名（2024年3月期）
〇現在の売上高：21億円（2024年3月期）
○法人番号：8011001117709
○Web：https://nanzuka.com

※本宣言は企業自身がその責任において売上高１００億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

株式会社NANZUKA（アート販売業）

売上高100億円実現の目標と課題

株式会社NANZUKAは2017年7月に法人設立し、美術品を展示・販売するアートギャラリー３店舗を運営しております。昨年にはアート×バーという新業態「NANZUKA TAKEN」の運営を開始したほか、子会社として上海南志世紀芸術創意集団有限公司を立ち上げ、上海に美術館を設立しました。
アーティストの育成やサポートに注力しながらともに成長し、従来のギャラリーとは異なる運営方法で、アート業界を牽引してまいりました。上記の実店舗の運営のほか、オンラインアートフェアとしてオンライン販売を行うなど、アートの敷居を低くして幅広いアプローチをするなど、日々試行錯誤しております。
昨今では他業種とのタイアップ案件も増えてきており、ミシュラン獲得店とのコラボなど、アートの間口を広くして、今までとは異なる顧客層へのアピールを行っております。

今後は売上高100億円に向けて、さらなる国内市場での販路開拓や、上海以外の海外市場にもチャレンジしてまいります。