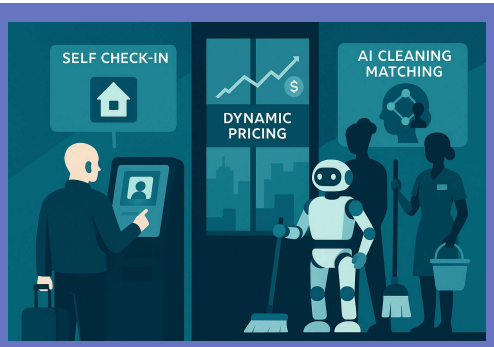
100億宣言

株式会社AND CLAN（民泊業）

AND CLAN



当社が目指す民泊サービスイメージ

〇本社所在地：大阪市中央区西心斎橋2丁目2番3号　A-Place心斎橋5階

〇事業概要：民泊事業、不動産事業
〇常時使用する従業員：110人（2024年9月）
〇現在の売上高：14億円（2023年11月期）
〇法人番号：9120101035602
〇Web：https://andclan.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ

代表取締役
伊藤　智也

「民泊×人材×テクノロジー」の力で、民泊業界をリードする。

株式会社AND CLANは、「地域と世界を、宿泊を通じてつなぐ」という理念のもと、宿泊施設をただ“泊まる場所”として提供するのではなく、“出会いや感動が始まる場”へと進化させたいと考えています。いま大阪では万博開催やIR整備によって、世界から注目される観光地と文化の発信地になりつつある中、私たちは“観光インフラ企業”としての使命を果たし、地域と訪問者を結ぶ真のプラットフォーマーになるべく、このたび「売上高100億円」という明確な旗印を掲げます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2029年度の当社売上高100億円超達成に向けて、今後5年間で平均年率30%の成長を目指します。この成長を実現するため、民泊施設の更なる拡大、運営受託事業の新規建付、テクノロジー活用による店舗自動化、自社予約システム導入等のデジタル化により事業のスケール化を図ります。

課題

- 海外現地の顧客獲得に向けて必要な多言語対応チャットボットや他通貨決済サービスを開発し提供します。
- 海外旅行者を集客するためのデジタル広告やSNS広告等のプロモーションにより、認知度を向上させます。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

・大阪を中心に地域オーナーとの提携や施設運営の最適化を進めながら、民泊施設管理を累計100棟、部屋数5,000部屋、床数10,000を目指してインベントリを拡大し安定した供給体制を構築します。
・第三者施設の運営受託（PM）や飲食サービス、観光体験パッケージ販売を展開し事業の多角化を図ります。
・自社予約サイト強化、ダイナミックプライシングや多言語・多通貨対応による訪日外国人需要獲得、スマートロックを活用した効率化を進め、価格競争力を高めます。

実施体制

・社内デジタル化を急拡大させるべく、マネジメント人材やIT人材・専属営業の発足等を通じて多様なスキルを持つ人材を採用します。
・2026年度を目途に新たに飲食店、美容エステサロンを新規オープンしサービスと絡めた多角化を進めながら、滞在顧客に対してトータルパッケージを提供します。また民泊事業のみならず、客単価を向上させて新たな収益基盤を構築する取り組みを推進します。

※本宣言は企業自身がその責任において売上高１００億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

株式会社AND CLAN（民泊業）

株式会社AND CLAN（売上高100億円実現の目標と課題）

1.【多拠点展開のスケーラビリティ確保】自社直営の民泊施設運営に加え、第三者施設の運営受託（PM:プロパティマネジメント）・清掃管理業務提供を組み合わせたBtoB事業を同時並行して展開し、売上構造を多層化します。現状の宿泊単価のみに依存しない経営モデルを確立することで、安定した収益成長と利益率拡大を図ります。

2.【インバウンド需要獲得と他通貨決済対応強化】台湾・韓国・東南アジアなど日本への渡航が活発な地域を中心に、日本のおもてなし精神をふんだんに盛り込んだオリジナルの民泊ブランドで業界ポジションを確立します。グローバルOTAと直結し、多通貨決済・多言語化を実装した自社予約チャネルの開設により、訪日外国人宿泊比率を80%以上に引き上げます。

3.【人材獲得・人事制度の再構築】システムエンジニアやマーケティング担当者に対しては、AIやダイナミックプライシングの技術を学ぶ機会を提供します。IT技術の向上を目的とした外部セミナーや社内トレーニングを通じて、技術的なスキルを高めます。

4.【デジタル基盤・AI技術の本格実装】無人チェックイン・清掃AIマッチング・価格自動調整（ダイナミックプライシング）などのテクノロジーを本格導入し、“人が動かずとも利益が出る構造”への転換を図ります。そのために複数プラットフォームを統合した基幹システムを構築します。