



東京スカイツリー柱デザインに採用された当社製品

○本社所在地：〒503-1335 岐阜県 養老郡養老町宇田1167
○事業概要：金属等特殊建材製品製造

○常時使用する従業員数：158名
(2024年4月期・グループ全体)
○現在の売上高：24.4億円
(2024年4月期・グループ全体)
○法人番号：5200001013216
○Web：https://www.ichikin.com/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
市橋宏治

美の歴史の街、養老から未来の地球を彩る都市・街・建物をデザインする。

オンリーワンのものづくり「Made in YORO」にて、日本および世界の都市・建物をデザインします。国内および世界の都市と街づくりにJUST FITする建物づくりに貢献する【イチハシ2035ビジョン】を策定し単体で売上高100億円企業、連結売上高で150億円を志向します。悠久の美の拠点・岐阜県養老町から世界の都市・建物をデザインするオンリーワンの美の建材づくりのビジョンを従業員とともに実現。これにより世界の発展を地域の発展に還元することで持続可能な地域「養老」世界を目指します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

連結：2032年に売上高100億円の達成を目指す。2035年には150億円を目指す。2025年度からの5年間はCAGR17.2%程度、2031年度以降の5年間はCAGR15.3%の成長を目指す。
単体：2035年の売上高100億円達成に向け、2025年度からの5年間はCAGR14.4%程度、2031年度以降の5年間はCAGR15.6%の成長を目指します。

課題

- ・金属素材を中心とするオーダーメイドの建材を受注生産、販売のためターゲット市場はニッチな市場です。
- ・よって国内市場はシェア向上しても40億円程度。
- ・海外の市場開拓とともに国内工場とベトナム工場の生産拡大、更なる複雑形状やデザイン性の高い設計・生産力が課題

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ①2025年4月に海外の建築業者や建物施主向けのオーダーメイド建材の受注相談・受付のWEBサイトをリリースし、新たな営業チャネル・サプライチェーンの構築を志向。
- ②イノベーションセンターを活用した建材の新たな製造方法の確立、デザイナー・建築士のイメージ・デザインを思いのままに形できる製品・その開発体制の構築。
- ③外注先・協力会社等、取引関係の強化、M & A等を含めたサプライチェーンの強化。

実施体制

デジタル技術の進展に対応した、イチハシ2035ビジョンに基づく建材づくりの体制に向けて、製品開発とベトナム工場との連携した設計・開発のプロジェクト組織体制を新設します。またイノベーションセンターと同センター3D実験棟の建物を新築します。イノベーションセンターでは、他社では真似できない独創的なものづくりを研究開発します。同3D実験棟ではベトナムとの連携したデザイン性の高いグローバルでの商品企画・製造・提供体制を構築します。

自由記載（例：売上高100億円実現に向けた具体的措置）

【補足説明】

- 売上高100億円実現の目標と課題（実現目標・課題）」
2025年の単体売上高（見込）は、23億円です。2030年には、イチハシ金属工芸単体で50億円程度となる見込みです。海外子会社と併せた売上は73億円を目標としています。2035年には、単体で101億円、子会社を含む連結で150億円程度を見込んでいます。**連結で2032年に売上高100億円の達成を目指します。**
- 「売上高100億円実現に向けた具体的措置（目指す成長手段・実施体制）」
省力化・生産性向上の投資を行い、海外への販路開拓（外貨獲得）を実施するため大きな売上向上を見込んでいる。また国内で研究開発した設計・生産・品質管理体制を海外工場でも展開することで、国内と海外の事業シナジーを最大化させます。
- 株式会社イチハシ金属工芸では、2035年に売上高100億円を目指します。また、グループ会社であるイチキン サイゴン スタジオ 一人有限会社は2035年には50億円程度の売上を目指します。グループ全体で、内需志向型企業から輸出型企業へ脱皮し売上高130億円～150億円を実現して、養老・岐阜・中部地域経済の活性化を図ります。
- 本宣言を行うことにより加入が可能となる経営者ネットワークを活用した情報交換や勉強会などに参加して、経営者としても日々研鑽します。100億円企業の経営者たる知識、経験、人脈形成を図り、社員にそれを還元してゆくことで、社内外の次世代を担う人材の育成を図ってゆきます。

