



住宅展示場Axiom（八千代の杜住宅公園展示場内）

○本社所在地：新潟県新潟市中央区美咲町
 ○事業概要：注文住宅事業・リフォーム・リノベーション・不動産事業・太陽光事業・太陽光事業
 ○常時使用する従業員：112名
 （グループ全体・2025年5月期）
 ○現在の売上高：50億円
 （グループ全体・2025年3月期）
 ○法人番号：3110001000290
 ○Web：https://www.asahi-alex.co.jp/

アサヒアレックスホールディングス株式会社（建設業）

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
石倉茂雄

「住」関連事業を通じた地域貢献

暮らしに関するすべてをサポートできる住宅関連総合企業を目指します。
 注文住宅×分譲住宅×非住宅×不動産仲介×リフォーム・リノベーション×環境事業、各グループ会社の事業を骨太化し、地域密着でワンストップ展開できる経営を促進し、地域に永続的に必要として頂けるグループを実現します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2030年売上高達成に向け、年率平均12%の成長を目指す。
 グループの強みを活かし、経営の合理化、事業増強のため、関連事業のM&Aについても前向きに取り組む。

課題

- ・「未来のスタンダード」を啓蒙する商品とサービスの差別化
- ・業務効率化による一人当たりの生産性向上
- ・地域密着型実績を活かした継続的な「親派づくり」
- ・職人高齢化に対応したパネル化（現場作業の省力化）
- ・大工職減少に伴う高齢化対策として次世代大工の育成
- ・人財育成と働き方多様化への対応

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

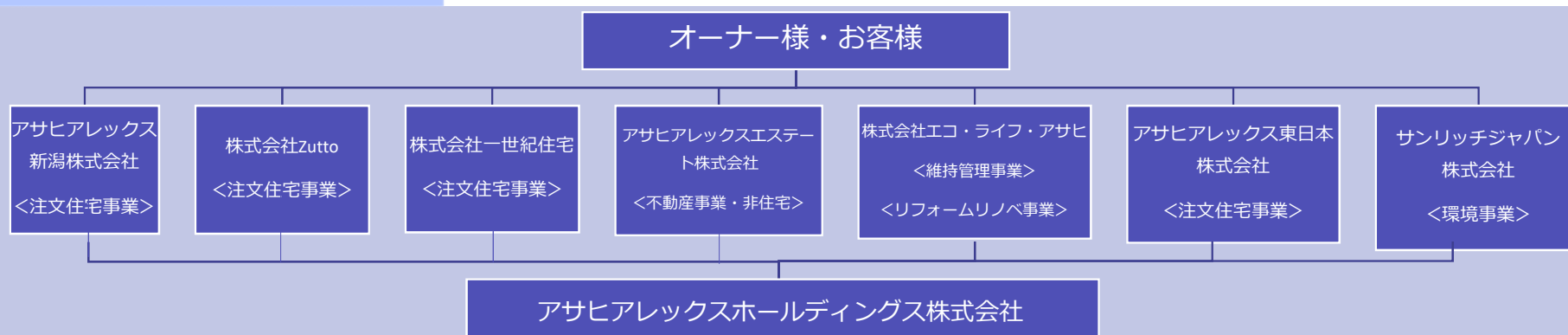
- ・リフォームスタジオ（3店舗）の新設
- ・高齢化対策としてパネル生産工場新設と次世代大工育成
- ・差別化建売住宅による販路拡大
- ・顕在客のみならず潜在客への継続的な認知拡大
- ・グループ各社連携による、顧客への長期的な情報発信と関係性強化による生涯顧客化の実現
- ・付加価値の提案による差別化と単価向上
- ・DX化の推進と活用による業務効率化と生産性向上

実施体制

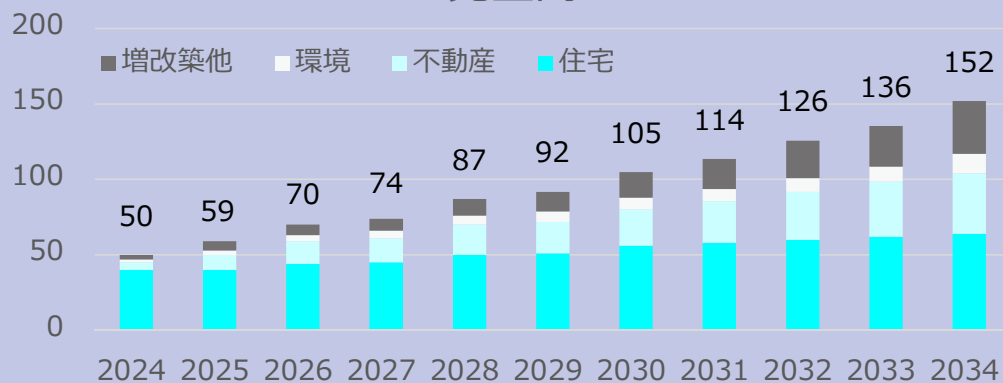
- ・お客様を主軸としたグループ各社を支えるグループ体制
- ・人財育成（資格取得祝金や手当の拡充、表彰制度・休暇制度）
- ・モチベーション向上や力量拡充を見据えたジョブローテーション
- ・社内外研修への積極的参加支援
- ・「やりがい・働きがい」が感じられる全員参加型経営

※本宣言は企業自身がその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

売上高100億円実現目標とグループ体制



売上高



100億
達成



平屋と二階建、単世帯と二世帯など住む人のライフスタイルに合わせて体感できる新しいスタイルの住宅展示場



築15年の宿泊体験型モデルハウス イベントスペースとしても活用

○法人番号：2110001028085（アサヒアレックス新潟株式会社）、6110001029856（株式会社Zutto）、1110001028086（アサヒアレックスエステート株式会社）、1110001009854（株式会社一世紀住宅）、2110001001455（株式会社エコ・ライフ・アサヒ）、2110001029777（サンリッチジャパン株式会社）、7370001021794（アサヒアレックス東日本株式会社）