



本社外観

- 本社所在地：長崎県長崎市神ノ島町 1-367-3
- 事業概要：造船・修造業
(2025年5月時点グループ全体)
- 常時使用する従業員：471名
(2025年5月時点グループ全体)
- 現在の売上高：33億円
(2024年6月期)
- 法人番号：4310001002621
- Web：https://sotowa.com

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
外輪 宣弘

「長崎から世界を目指す」100億円企業の創造

海洋立県としての地理的優位性、豊富な地下水資源など、長崎が持つ独自の強みを最大限に活用し、造船事業、建設事業、観光事業、飲食事業、飲料水製造事業、人材事業といった多角的事業を通じて、地域に根ざしながらも、世界市場を見据えた価値創出を目指す。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

- ・2034年に、グループ全体で年商100億円を達成する
- ・長崎を基盤に、国内外におけるブランド力の確立
- ・地元雇用を創出し、地域に貢献する事業モデルを構築
- ・グループ企のホールディングス化、株式上場を目指す

課題

- ・地方都市としての市場規模・資本力の限界
- ・人材確保と育成における競争激化
- ・各事業間の連携不足によるシナジー創出の難しさ
- ・世界展開に必要なマーケティング力と物流インフラの強化

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・飲料水事業：地域、自治体連携による高付加価値商品開発
- ・造船事業：環境重視社会向け輸送船への供給体制の推進
- ・建設事業：展示施設開設による提案力強化と宅地開発の推進
- ・観光・飲食事業：地域ブランドを意識した「食と体験の融合型 ツーリズム」を展開
- ・人材事業：外国人材の受入・育成・海外送り出しのハブ機能による多国間人材循環モデルを構築
- ・グループ企業：株式会社NES、フドウ株式会社の既存領域における顧客基盤の拡大、各種品質・環境認証による新市場参入

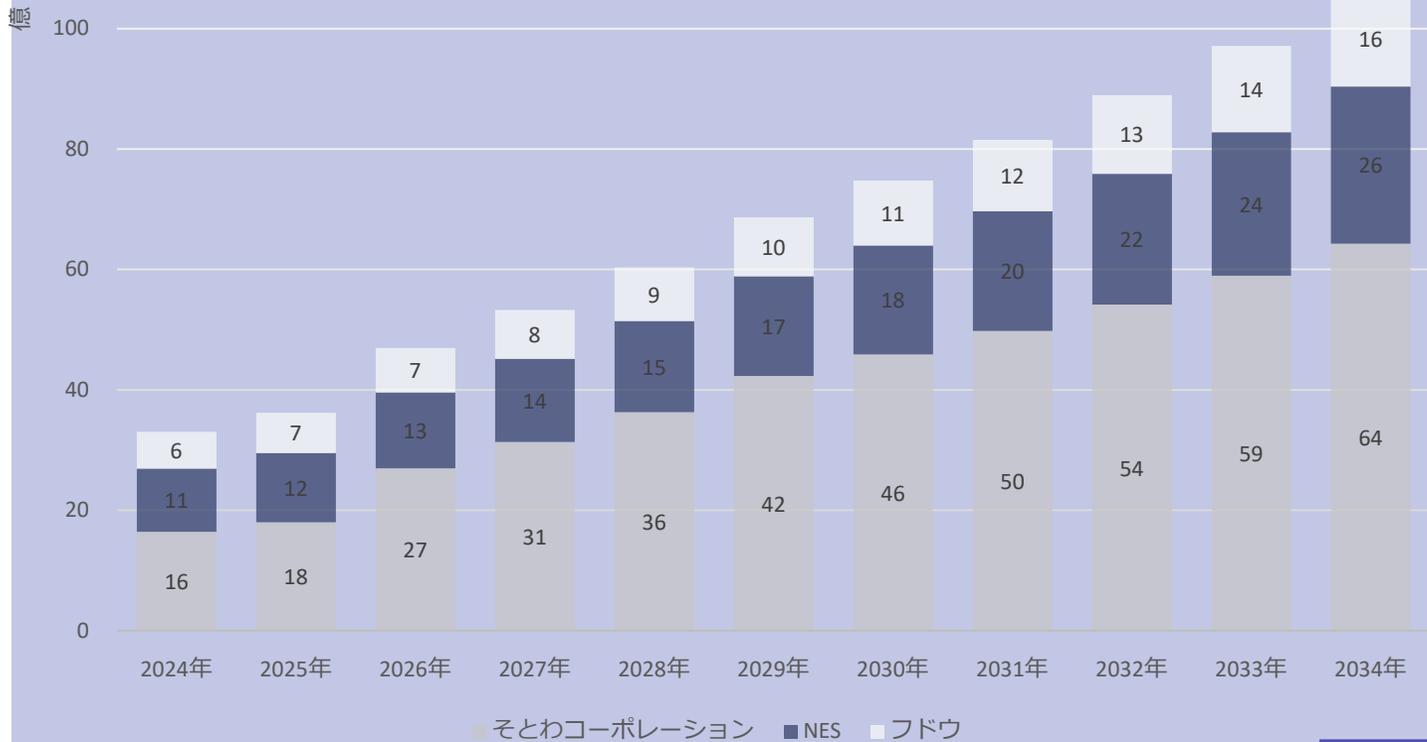
実施体制

- ・「100億戦略推進室」を設置し、部門横断的な経営管理体制を構築
- ・各事業部門に明確なKPIとPL責任を設定し、スピード感ある事業判断を可能に
- ・地域金融機関、自治体、大学、海外提携機関との連携によるオープンイノベーション推進
- ・若手・女性・外国人を含む多様性ある人材登用とリーダー育成に注力

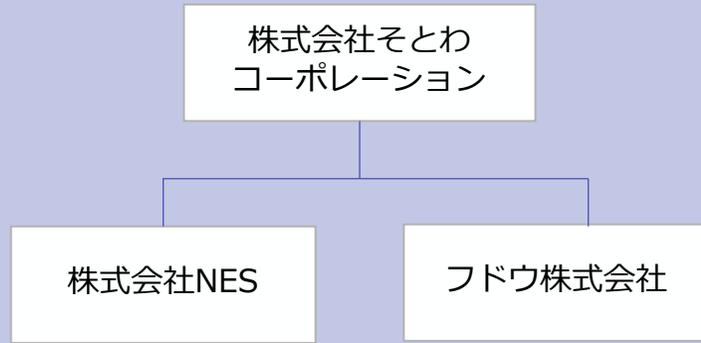
※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

売上高100億円実現の目標

売上高100億円ビジョン



100億
達成



- ▶ ビジョン達成に向けた方針
- 【1.新規事業の立ち上げ（ミネラルウォーター製造販売）】
 - ・ 製造業にとられない「水」のBtoC販売
 - ・ ブランドコンセプトに基づいた製品開発
 - 【2.主力事業の再構築】
 - ・ BtoBのルート営業・販路展開を進める
 - ・ NES、フドウなどグループ企業各社で同時軸を達成
 - 【3.体制・マネジメントの強化】
 - ・ 本社主導による「補助事業推進委員会」を立ち上げ、事業実行の妥当性と進捗の確実性を管理する体制を整備します。
 - ・ 部門横断のKPI管理マトリクスによるPDCA