



お好み焼・鉄板焼
わらい

主要ブランド わらい（お好み焼店）

○本社所在地：京都市中京区烏丸通錦小路
上ル手洗水町670 京都フクトクビル
8F

○事業概要：飲食店の経営

○常時使用する従業員数：120人（24年3
月期）

○現在の売上高：48億円（24年3月期）

○法人番号：4130001032505

○Web：https://www.zigen-
jp.com/index.html

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
塩田 悦三

全従業員の物心両面における幸福の追求と共栄

目指せ100億 目指せ100年企業！

創業60年スーパー、コンビニ、お酒のディスカウントそして飲食業へと時代の変化に伴い、全従業員の幸福の為に進化させてきました。

京都には、たくさんの素晴らしい食材があります、伝統野菜、伝統の食材が一杯です、

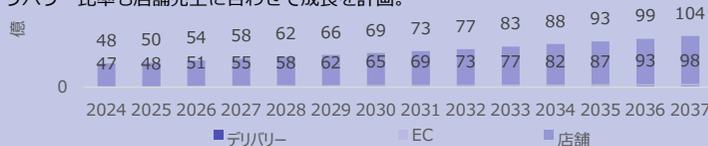
この食材を活かし、お客様に「美味しかったよ」「また来るよ」と言われるように、私たちは笑顔と元気と温かいおもてなしをお客様にお届けします。

大家族主義で、今働いてくれている従業員はもちろんその家族も幸福にし、従業員の子供が、治元で働きたいと言われるような100年企業を創る。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2037年の達成に向け、既存店舗の売上毎年4%成長、毎年2店舗の出店を行う。EC・デリバリー比率も店舗売上に合わせて成長を計画。



課題

- ・既存店舗の売上ベースアップ（客単価アップ）
- ・人手不足対策（省人化・個々のスキルアップ、中核人材の離職率減少）
- ・日本人顧客以外の集客強化
- ・顧客LTVアップ（リピーター化・EC促進）
- ・出店立地選定強化

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・既存店舗のリニューアル、業態のブラッシュアップ（オープンキッチン化）、QSC改善を行い集客・顧客満足度強化を図る。
- ・セルフオーダー、厨房の製造機械の新型化によりより少ない人数で運営可能とする。
- ・関西圏のインバウンド顧客をより集客するためのPR→来店導線の強化を図る。
- ・店舗での体験を強化し、ブランドロイヤリティを高めEC利用・再来店を促進する。
- ・理念浸透、社員教育を通じ離職率低減、スキルレベルの高いスタッフをそろえる。
- ・外国人材の積極活用のためにさらなるマニュアル整備、人が関わる作業工程の簡略化を実施

実施体制

- ・社員採用体制の強化（人事担当の追加）
- ・社員教育を強化、スーパーバイザーの人数倍増
- ・EC事業への顧問登用

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです