



○本社所在地：札幌市中央区南4条西
1丁目15番地2 栗林ビル
402号

○事業概要：飲食店事業、飲食店FC事業

○常時使用する従業員：25名
(2024年11月期)

○現在の売上高：10.6億円
(2024年11月期)

○法人番号：6430001049525

○Web：https://www.smilesol.com/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役 会長
小川 宏

太陽のような笑顔で働く

私たち株式会社SMILE SOLは、お客様の笑顔の為に妥協することなく、「食」を通じた人と自然の共生プロジェクトを推進し、持続可能な食料システムの構築に貢献します。北海道の食文化を全国に広げながら、生産者と消費者をつなぎ、環境負荷の軽減と地域経済の活性化を実現します。**100億企業への成長を通じて**、社員一人一人が自然環境と共生する「食」の未来を創造する担い手として成長できる組織を目指します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

- 最終目標：**2032年に売上高100億円を達成
- 成長プロセス：**年率31%の成長を実現（7年間）
- 中間目標：**
- 3年後(2028年): 44.5億円（直営店19店舗、FC店50店舗）
 - 5年後(2030年): 70億円（直営店22店舗、FC店85店舗）

課題

- 環境問題対応：**気候変動や担い手不足などによる生産現場への影響と持続可能な食材調達
- 人材確保・育成：**農業従事者の高齢化・担い手不足に対応した生産・流通体制
- 品質の標準化：**多店舗・FC展開での品質・サービスレベルの維持
- バックオフィス体制：**急成長を支える管理部門の強化
- 資金調達：**積極的出店と食共生プロジェクト推進の資金確保

売上高100億円実現に向けた具体的措置

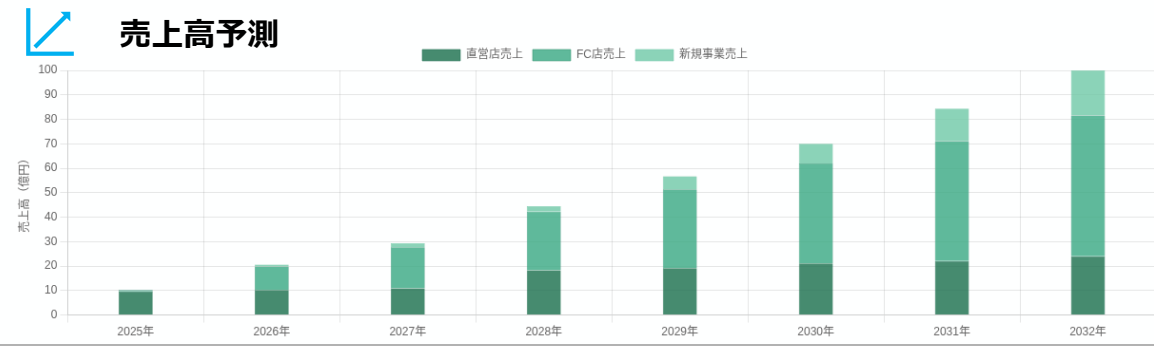
目指す成長手段

- 多店舗展開：**年間1~2店舗ペースで出店、7年間で直営店25店舗まで拡大、北海道から主要都市への段階的出店、セントラルキッチン設立
- フランチャイズ展開：**3年目から本格展開開始、年間12~18店舗、7年後90店舗
FC加盟店向け研修体制充実
- 新規事業展開：**食品供給事業（目標8億円）、アグリ事業（目標6億円）
通販EC事業（目標4.4億円）、規格外食品の活用（新商品開発）

実施体制

- 組織体制の強化：**FC管理部門の新設、サステナビリティ推進部の新設
食共生プロジェクト推進事務局、エリアマネージャー制度導入
- 人材育成制度：**「SMILE SOL大学」創設、生産者・消費者をつなぐ人材育成
サステナブル食材のプロ育成
- 資金調達計画：**補助金の活用、環境配慮型投資への低金利融資
共感パートナー企業との連携
- デジタル技術の活用：**データ連携・需給予測システム、持続可能な食糧システム

売上高100億円実現目標とグループ体制



成長計画

年度	直営店舗数	FC店舗数	新規事業(億円)	売上高 (億円)
2025	15	5	0	10
2028	19	50	2.5	44.5
2030	22	85	8.2	70
2032 (目標)	25	120	18.4	100

食共生プロジェクトを活用した新規事業展開

食を通じた人と自然の共生プロジェクト

持続可能な食料システムの構築により、環境負荷軽減と地域経済活性化の両立を目指す

- 1 持続可能な食料システムの構築**
 - 規格外・未利用資源の活用
 - データ・AI活用による加工・流通の合理化
 - 食品ロス削減のための需給マッチング
- 2 スマイル2030プロジェクト**
 - 規格外野菜活用の新商品開発
 - 温室効果ガス削減の「見える化」
 - 店舗労働生産性の30%向上

先進性・成長性

- 独自ビジネスモデル**
 北海道の食材・食文化と「食共生プロジェクト」を組み合わせた差別化戦略
- デジタル技術活用**
 データ連携・需給予測システムによる持続可能な食料システム実現
- 環境配慮型店舗運営**
 ブランド価値向上と新たな顧客層の獲得

店舗紹介

多様な業態の飲食店を展開

揚げたて串揚げと寿司
大衆串 機丁
ちやん

大衆酒場
さぶろう

酒肴
づうろ

TEPPACHI
てっぱち
北海道×鉄板
Hokkaido x Teppan

大衆酒場
有頂天
酒と飯
北の味
TANUKI KOJI
LUTHER JAPAN

手羽サツキイ
札幌 札幌食ミート

BIBI'S BARU
de MOON
BAR AND RESTAURANT

しゃぶ しゃぶ
れたす
SHABU SHABU