



池内自動車 箕面店

- 本社所在地：東京都江戸川区
- 事業概要：自動車の板金・塗装
- 常時使用する従業員：140名
(2025年6月時点)
- 現在の売上高：13億円
(2024年6月期)
- 法人番号：8030001106117
- Web：https://www.ikeuchi-jidousha.com/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
池内 美友

「BANKIN」を世界共通言語に（企業理念・ミッション）

株式会社イケウチは、池内自動車のブランド名で、自動車の板金塗装サービスを、「圧倒的なスピード」と「お手頃な価格」で、直営店16店舗にて展開してきました。今後は、当社の強みである技術力に磨きをかけて、日本全国に加え、東南アジアを中心とした海外展開をしていきます。コンプライアンスを大事にして業界の信頼性および透明性を高めるとともに、従業員がモチベーションを高く保てる環境を整え、業界のゲームチェンジャーとして、世界で活躍できる企業を目指します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2028年6月期の売上高目標180億円の達成に向けて、同年度末までに、日本全国に100店舗への拡大を目指す。池内自動車に賛同いただける自動車整備会社にはM&Aにより当社グループの一員となっていただくとともに、自動車アフターサービスの周辺領域は、M&Aも推進していきます。

課題

- ・TVCMも活用した効率的なマーケティング活動
- ・従業員規模が大幅に増加する中での、組織開発
- ・技術力の維持・向上
- ・全国への出店拡大と、それを支える金融機関からの融資
- ・ベトナムから開始する東南アジアへの出店拡大
- ・M&Aの成功

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・顧客獲得のための効果的・効率的なマーケティング活動、法人顧客の開拓
- ・優秀な店長候補の教育体制、技術者の技術力向上
- ・店舗の商圈や人口および自動車保有台数等のデータに基づく科学的な出店エリアの選定
- ・AI活用による自動化、受注率向上
- ・迅速な全国展開
- ・海外出店

実施体制

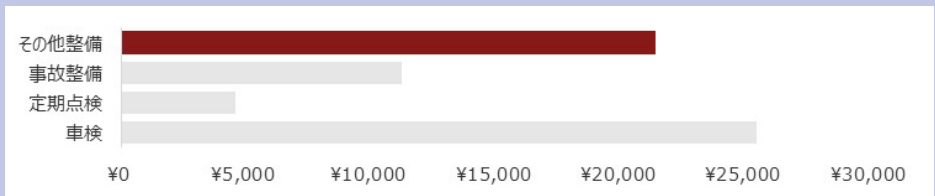
- ・マーケティング部門の拡大、法人営業部署の組成
- ・組織開発コンサルの活用、技術センターの設立
- ・ウェブマーケティング企業との協業やAIコンサルの活用
- ・AIコンサルの活用
- ・店舗開発部門の組成、不動産コンサルの活用、M&A推進部署の組成
- ・海外人材の受け入れ

売上高100億円実現目標

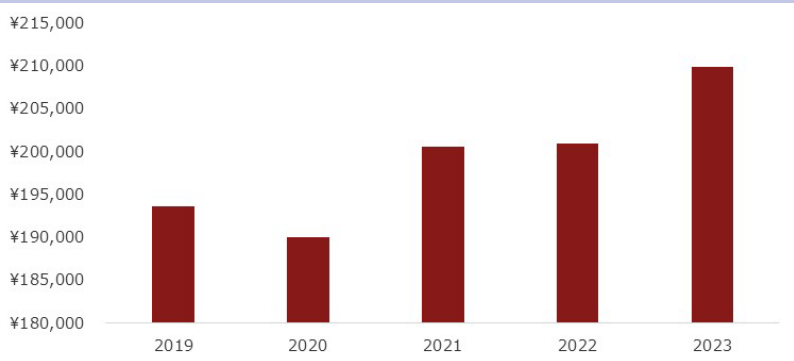
株式会社イケウチは、現在、日本国内で2.1兆円の市場規模を誇る「その他整備市場」に位置しており、全店直営店で展開する技術力を強みに、「圧倒的なスピード」と「お手頃な価格」を顧客に届け、さらなる成長を目指していきます。海外はベトナムをはじめとして東南アジアを中心に店舗出店を行い、グローバル展開を進めていきます。

また、周辺領域である自動車アフター市場は21兆円の市場規模を誇り、「その他整備市場」でのマーケットポジションを確立後、M&Aも推進し周辺領域に事業領域を拡大していきます。

2024年の自動車整備市場の作業内容別市場規模



自動車アフターマーケット市場規模の経年変化



その結果、2027年6月期には売上高100億円を達成（店舗数約100店舗）し、中期計画の最終年度である2030年6月期には、380億円以上の売上高（店舗数：180店舗以上）の達成を目指します。

