



生産者との交流

- 本社所在地：愛知県高浜市豊田町1丁目 204-21
- 事業概要：国産大豆を原料とした豆腐、パン、ドーナツ、スイーツの製造販売、飲食店経営
- 常時使用する従業員：432人（2024年4月期）
- 現在の売上高：55億円（2024年4月期）
- 法人番号：9180301013807
- Web：https://otoufu.co.jp

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
石川 伸

すべての人を幸せにしたい

「農業、環境、食文化、地域貢献ですべての人を幸せにしたい」で共感経営を行っております。日本の耕種農業の米麦大豆を当社の技術を以て、新たな製品や販売方法を作り出す事で消費拡大し、食料自給率の向上を図ることが可能だと考えている。日本の豊かで平和な食卓を守ると同時に世界の食糧農業問題の解決の一つになると考える。そのために当社は進化成長を「PAY IT FORWARD」の行動指針のもと行政、地域、連携する企業、研究機関とともに関わる人と技術・設備・仕組みに投資を行い実現したい。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2032年に売上高100億を目指す。現在の豆腐製造業を中心とした事業モデルからこの豆腐を素材とした食品製造分野（小麦加工・調理加工・その他新規加工）をより拡大し、卸事業に加え店舗販売事業・移動販売事業・EC事業の拡充によって売上高100億を目指す。また新規事業として国産大豆製品の輸出や海外加工による輸入を2025年度より開始する。

課題

- ・豆腐業界の省力大型化による価格競争の激化
- ・節約志向や食の多様化といった社会背景、社会課題に対応した商品開発
- ・物量増に対する物流体制の見直し、ピッキングシステムの構築
- ・店舗事業、移動販売事業における本部機能強化

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・豆腐工場において老朽化設備の一新を図り工場内作業の省力化による価格競争力の強化
- ・売上が期待できるスイーツ、ドーナツ他小麦加工分野への設備投資の実行
- ・製品の調味ロングライフ化による付加価値向上
- ・DXの活用によるピッキングの効率化

実施体制

- ・VISIONを全社で共有すると共に次世代の経営層となる人材の育成（若手層の引上げ）による経営計画の実現
- ・行政、地域、大学等の研究機関との連携
- ・新規事業の実施にあたり、国産大豆製品の輸出や国産原料を原料とした輸入アイテムの販売にあたり、大手企業との協業を図る。

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです