



城崎温泉 西村屋本館
(グループ中核事業)

- 本社所在地：兵庫県豊岡市
- 事業概要：不動産・飲食事業
- 常時使用する従業員：313名
(グループ全体・2024年8月期)
- 現在の売上高：41億円
(グループ全体・2024年8月期)
- 法人番号：9140001056218
- Web：https://www.nishimuraya.ne.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
西村 総一郎

「西村屋」から「NISHIMURAYA」へ

当社グループは、1300年の歴史を持つ豊岡・城崎にて創業165年を迎える(株)西村屋を中核とし、伝統と革新を積み重ねながら城崎温泉と共に発展を続けてきました。今後、グループ企業として更なる成長を遂げるため、中核事業である宿泊業に一層注力し、職場環境を整え高品質なサービスを追求すると共に、日本旅館の魅力の世界に発信することで、城崎温泉を世界有数の観光地へと導き、当社グループの持続的な成長を目指していきます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2035年のグループ売上100億達成を目指し、販路拡大を含むインバウンド成長戦略を積極的に展開。加えて、グループの強みと城崎温泉の地域特性を最大限に活用し、経営合理化を推進しつつ、地域連携型新規プロジェクトの立ち上げ等に取組むことで、グループ売上100億円の達成を実現させる。

課題

- 宿泊予約チャンネルの多様化と認知度向上
- GDS連携に伴う初期投資と運用コストの最適化
- 国際的な顧客層に合わせたサービス提供
- グルテンフリーをはじめ、多様な食のニーズにフレンドリーな地位の確立
- ブランドイメージや全体の客室単価の向上

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- 西村屋ホテル招月庭のRelux Hotel GDSとの契約締結による予約流通コストの大幅な削減と販路・認知度の拡大
- 多様な食のニーズに対応した宿泊プランの開発
- 日本海で水揚げされた水産物（松葉がに等）の関連商品開発と越境ECプラットフォームの拡充により、海外市場への販路を強化。グルテンフリースイーツ（例：米粉抹茶フィナンシェ）の拡売
- 継続的な高付加価値客室への改装

実施体制

- 技能実習生を含むグローバル人材を積極的に確保し、自社で包括的な従業員教育を実施
- 既存の海外戦略チームによる市場調査と連携強化
- 国内外の主要な旅行博への積極的な出展
- 有名レストラン、スイーツ店とのコラボレーション展開
- 客室改装、みよし旅館の再開発や西村屋和味旬彩の建替えなどプロジェクトチームによる高付加価値化の実施

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

売上高100億円実現目標とグループ体制

当グループは、中核企業である飲食・宿泊業を営む株式会社西村屋を中心に、計3社で構成している。株式会社西村屋は、1300年の歴史を誇る城崎温泉において創業165年を迎える老舗旅館であり、「まち全体が一つのお宿」という理念のもと、駅を玄関、道を廊下、各宿を客室、外湯を大浴場と捉え、地域と一体となった運営を進めてきた。今後、城崎温泉を世界的な観光地へと発展させるべく、「おもてなし」の新たな領域を探求し、インバウンド成長戦略の展開により国内外からの観光客誘致を強化することで温泉街全体の活性化を牽引。同時に、リーディングカンパニーとしてグループ全体の高収益化を目指していく。

■グループ体制



■100億円達成までの売上推移



100億達成