



東京本社

- 本社所在地：東京都国立市
- 事業概要：おしぼりのレンタル及び資材の企画、製造、販売
- 常時使用する従業員：163名
(2025年4月時点)
- 現在の売上高：27.7億円
(2024年8月期)
- 法人番号：2012401003990
- Web：https://www.fsx.co.jp

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長 兼 CEO
藤波 克之

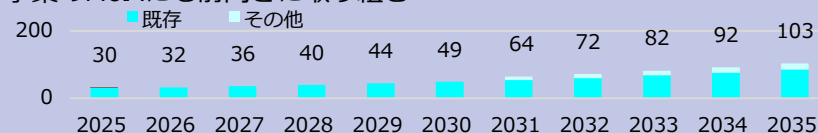
新しいおもてなしの感動を創造し、世界中に笑顔をお届けする

私たちは、「新しいおもてなしの感動を創造し、世界中に笑顔をお届けする」という企業理念のもと、日々の仕事に誇りを持ち、挑戦を続けてきました。今後は、日本発のおしぼり文化を、より多くの人々・地域・国へ広げていく成長のフェーズに入ります。製造体制の拡充、人材育成、DXや新たな価値の創出を通じて、これからの社会に必要とされる存在を目指して参ります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

・2035年の売上高達成に向け、自社製品の堅実な成長とともに新規事業並びに海外への販売促進を目指し、受注拡大を図る。また関連事業のM&Aにも前向きに取り組む



課題

- ・現状の自社生産体制では将来需要に対応できない
- ・中核人材（製造管理・海外展開・商品開発など）の不足
- ・国内の新規市場並びに海外の市場開拓
- ・他社との差別化と、選ばれるブランド作りが必要

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・特許技術によるOEM受託拡大と、アメリカ現地法人を拠点とした北米市場進出
- ・同業他社や資材・製造分野でのM&Aを通じ、製造・物流・販売の一体化を図る。
- ・ERP・在庫管理・営業支援などのデジタル化を進め、スピードと効率を追求
- ・Vietnamを製造・販売拠点とし、アジア市場進出

実施体制

- ・経営陣による10年計画のロードマップ策定と定期見直し
- ・グループ経営を視野に、子会社・関連会社の再編と体制整備を実施
- ・M&A、新事業開発、海外展開、アライアンス推進などを横断的に管理
- ・外部パートナーとの連携（金融機関、自治体、大学、顧客等）