



社は「道徳的資本主義の追求」の社員インタビュー

○本社所在地：大阪市東成区深江北1-3-29
 ○事業概要：人材派遣業、業務請負
 ○常時使用する従業員48人
 （グループ全体2025年4月時点）
 ○現在の売上高：39億6千万円
 （グループ全体 2024年6月期）
 ○法人番号：6120001134382
 ○Web：https://im-prove.co.jp

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
尾張 伸行

企業理念

私達は利己のみならず人の絆を大切にし、高い道德心と精神力を兼ね備え、社会と向き合う『道徳的資本主義の追求』を目的とし、人として企業として常に学び成長し、貢献し続けます。更に周りの人々にもいい影響を与え、自らが豊かな人生の道を「創り・歩み・育み」より良い社会の循環に努めます。

私たちは、人材ビジネスと防災関連製品の製造販売を通じて、売上100億円達成を宣言します。売上100億円を目指す挑戦は、人材ビジネスと防災関連製品の製造・販売は、単なる製品づくりではなく、「人の尊厳を守る道徳的使命」です。人と人とのつながりを大切にし、思いやりを持って社会に貢献していきます。社員一同、誇りを持ってこの挑戦に取り組み、人にやさしい未来をつくってまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2028年に売上高達成に向け、人材派遣・請負業務は年率5%以上の売上を達成、防災関連の製造・販売は、年率100%以上の売上増加を目指す

課題

- ・提案力の強化、専門スキルの習得
- ・製造拠点の確保（廃校の利用を想定）
- ・生産管理、物流などの専門性のある人材の確保
- ・地域労働力の確保

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

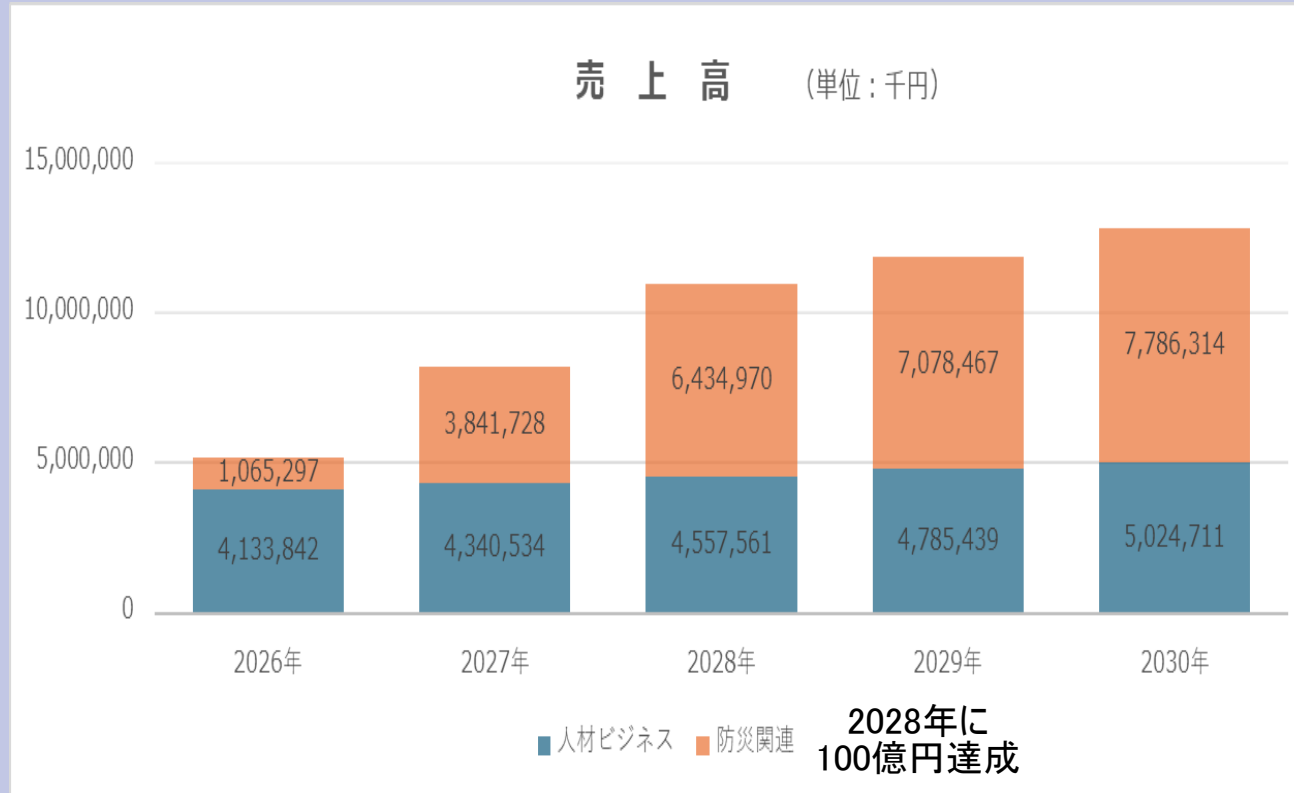
私たちは、人材派遣と製造請負事業を伸ばしていくとともに「臭わない仮設トイレ」の企画・設計・製造・販売を通じて、売上100億円達成を目指しています。そのために、人材派遣・請負の営業を強化するとともに防災関連の商品販売に強い代理店政策を強化し、建設現場や自治体への導入、イベント会場へのレンタルを推進します。独自の脱臭技術やIoT活用により、「清潔・快適・管理しやすい」製品を継続的に改良していきます。

実施体制

人材派遣と製造請負事業の提案スキルを向上するために従業員へのOJTや研修を実施し、顧客に喜ばれるサービスを提供していきます。「臭わないトイレ」は、主要3エリア（関東・関西・九州）に製造拠点と物流拠点を設け、平時は製造・物流の機能を担い、災害時には避難場所としての役割も果たせるよう整備していきます。インプルーブ（株）に製造請負をしてもらうことで、グループのシナジーを発揮していきます。

●●●●（例：売上高100億円実現の目標と課題）

- ・「売上高100億円実現に向け、グループ経営の視点で経営を行っていくことで、各社の強さを引き出していきます。
- ・インプルーブ（株）は、人材派遣・請負事業の売上向上を目指していきます。そのためにOJTや研修を実施し、従業員のスキル向上を目指します。
- ・インプルーブエナジー（株）は、防災製品の企画・設計・販売を行うためにインプルーブ（株）と連携し、積極的に人材を採用していきます。
- ・インプルーブエナジー（株）の製造・組立は、インプルーブ（株）の請負ノウハウを活用していきます。



グループ経営体制



えっ!?臭わない!?感染予防型
仮設トイレZoneZeroシリーズ
(強靱化大賞)2025年優秀賞



常設型スイッチング式 防災用無臭トイレ
ジャパン・レジリエンス・アワード
(強靱化大賞)2025優良賞

