ニューロング工業株式会社（産業機械製造業）

本社　全景

〇本社所在地：東京都葛飾区白鳥4-8-14
〇事業概要：製袋機、印刷機等製造販売
〇常時使用する従業員：163名
（2025年3月時点）
〇現在の売上高： 95億円
（2024年9月期）
〇法人番号：1410001005897
〇Web：https://nlwww.com

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ

代表取締役社長
長　保行

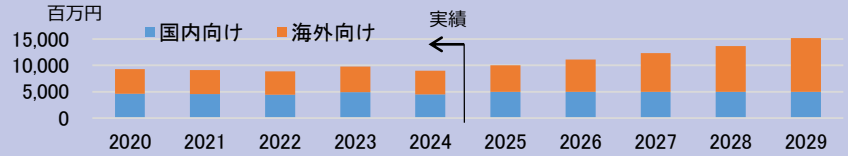
あらゆる業界に必要な包装システムを開発し、“Package”を通じて日本の全産業を支え、世界市場でトップを目指す

今後ますます高度化、多様化する産業界のニーズを的確にとらえ、培ってきた開発力を存分に発揮し、包装機械単体だけでなく、ユーザーが構築する製造プラント全体に最適なシステム開発をユーザーとともに創り上げていくことで、ＮＬＩブランドを全世界に広めていきたいと考えています。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

届きそうで届かなかった売上高100億円を2026年に達成し、海外売上高の積み増しにより5年後には150億円を目指す。



課題

・海外、特にインド、南米、アフリカエリアの市場開拓
・割安な中国製機械のレベルアップが顕著で、機械単体の販売競争が激化
・国内生産拠点におけるコストアップ

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

・本社以外に国内22か所、海外23か所の営業拠点等を有する。現有拠点から遠方の南米、アフリカ全域をカバーしうる至便な販売拠点を整備し、有望市場のインドで生産拠点を立ち上げ
・ユーザーとのダイレクトコミュニケーションを築き、機械単体の売り切り完結型でなく、伴走・提案型で、アフターメンテナンスの行き届いたスタイルを徹底し、差別化
・国内生産拠点において、情報処理の迅速化、新鋭設備等の導入により生産性を更に向上

実施体制

・社長陣頭指揮の下、インド国内に生産拠点を、南米はブラジル、アフリカはケニア国内を候補地として、営業拠点を立ち上げ
・ユーザーとの事前相談から、受注後の部品製造、設計、組立、設置、アフターサービスまで一貫して取り組む。最前線の営業拠点職員向けに、各工程を織り込んだ研修、教育に尽力
・機能部品の精度向上、生産リードタイムの短縮化を図り、耐久性アップによる長寿命化、仕掛期間短縮による原価低減等を実現

※本宣言は企業自身がその責任において売上高１００億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです