



当社売場（農家の直売所）

- 本社所在地：和歌山県和歌山市
- 事業概要：産直流通事業
- 常時使用する従業員：250名
（2025年6月時点）
- 現在の売上高：72億円
（2024年8月期）
- 法人番号：5170001006371
- Web：<https://nousouken.co.jp/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役会長CEO
及川 智正

持続可能な農産業を実現し、生活者を豊かにする

日本の農業は、従事者の高齢化、耕作放棄地の増加、食料自給率の低下といった課題を抱えていますが、当社は、これらの根源が「儲からない」構造にあり、特に青果の需給バランスの崩壊が本質的な問題だと考えます。この現状を打破し、持続可能な農産業を実現するため、当社は100億円企業への成長を目指します。その過程で、需給の見える化とそれを繋ぐプラットフォームの構築を推進し、「農業を儲かる仕組み」へと変革していきます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2027年に100億円、2029年に190億円を目指します。

課題

- ・需給の見える化と需給を繋げるプラットフォームの構築
- ・既存事業（農家の直売所事業と産直事業）の成長
- ・店舗当たり日販の増加によるGMV拡大

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

【産直委託モデルの展開】
委託販売プラットフォームとブランディング卸を融合し、新しい小売向け農産物流通モデルを創造する

【AI需給調整プラットフォームの確立と開放】
スーパーや生産者そしてJAや市場も巻き込んだ未来型農産物流通を目指す

実施体制

各種投資を実行

人材投資	設備投資	システム投資
・社会貢献できるプロフェッショナル人材の輩出 ・継続的な賃金アップ	・機能拡張型センターの新設 ・集荷場の拡充	・産直委託システムの開発 ・AI需要予測システムの開発
1.5億円	1.5億円	2億円