株式会社J・クリエイト（建設業）

主力商品：建築製作金物

〇本社所在地：東京都中央区
〇事業概要：建築用金属建材に特化した建築設計・製作・施工・販売
〇常時使用する従業員：25人(2025年7月時点)
〇現在の売上高：17億円
（2024年9月期）
〇法人番号：2011801025224
〇Web：https://www.jeicreate.net

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ

代表取締役社長
佐藤　敏

「前進と創造」を企業テーマに幅広い分野の技術と知識を駆使し、お客様からの信頼を第一に考え、常日頃より時代の動向をしっかりと見極め、常にお客様の立場と目線にたったサービス、そして人と社会の融合を目指す。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2034年の売上高100億達成に向け、高品質かつコストパフォーマンスに優れたものづくりを実現し、日本国内の実績をさらに強化し、海外市場にも販路を積極的に展開していきます。

課題

・商品企画力
・商品開発するための製造工場との協力
・設計・販売会社との協力提携拡大
・海外展開するための現地製造体制、品質管理維持

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

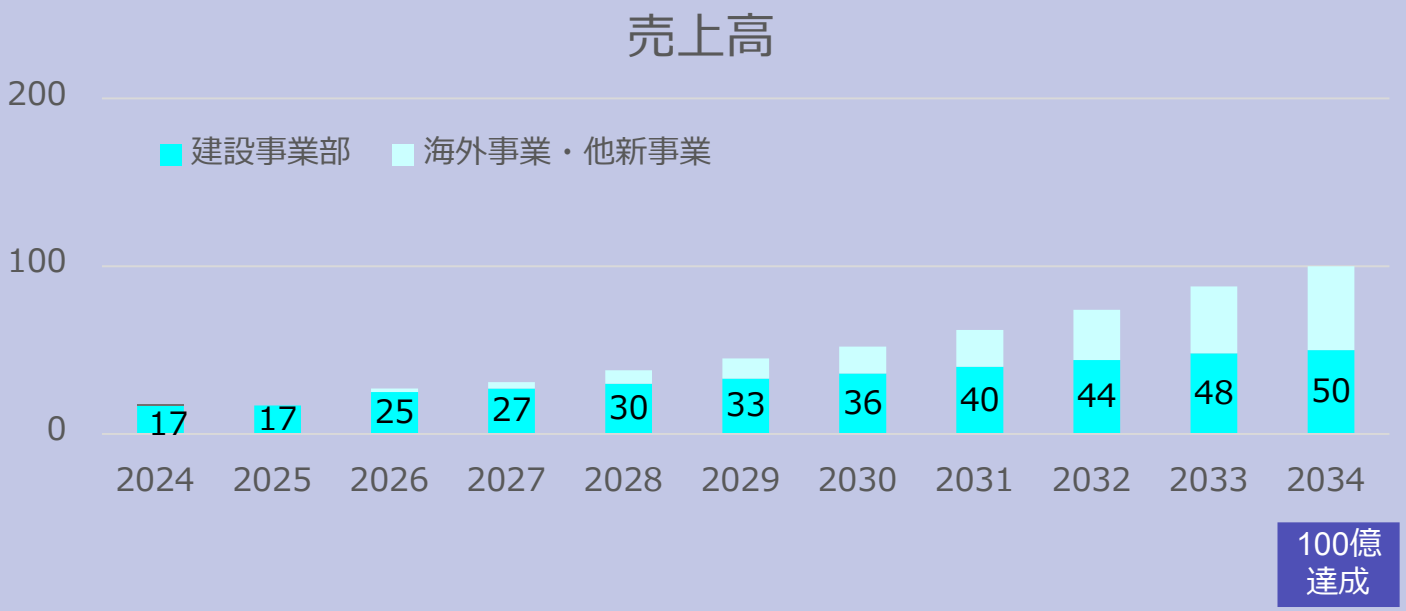
設計から販売施工まで自社で手掛ける特注製品をさらに展開し、市場ニーズに合った独自性のある製品をシリーズ展開、規格化することで、販売市場をさらに拡大していきます。
さらに、自社商品をブランド化するための組織作りをスタートし、国内外の販路を拡大していきます。

実施体制

製作施工の既存主体チームに、新規事業を展開するための組織づくり。
新商品をシリーズ展開するため、商品開発、マーケティング、設計、製造の組織体制を新たに構築する。

※本宣言は企業自身がその責任において売上高１００億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

株式会社J・クリエイト（建設業）

売上高100億円実現

既存の建設事業の企画設計、製造及び施工までの一貫事業を強化しながら、
さらに高品質かつコストパフォーマンスに優れた新商品をシリーズ展開、ブランド化していきます。
日本国内をはじめ、今後は海外市場にも販路を拡大することで、２０３４売上１００億円の達成を目指します。
中国、ベトナムをはじめとしたアジア市場、さらに中東、欧米など、日本品質の商品を求める海外市場への進出を加速します。
現地ディストリビューターとの提携や自社営業拠点の設置により、現地販売体制の確立を目指します。
海外の実績を広がることで、グローバルブランドとしての信頼性控除うと大量受注獲得が期待されます。