



主力製品：ポータブルX線撮影装置

- 本社所在地：東京都文京区5-10-5
- 事業概要：ポータブルX線撮影装置の開発・製造・販売（医療用・動物用）および輸出（BtoB、輸出比率97%）
- 常時使用する従業員：26名（2025年6月時点）
- 現在の売上高：15億円（2025年3月期）
- 法人番号：5010001174184
- Web：https://www.mikasax-ray.com/

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役  
品川 修二

## 医療機器の提供を通じて社会に貢献する

「医療機器の提供を通じて社会に貢献する」というミッションを掲げ、私たちは『必要なとき、必要な場所に、確かな診断力を届ける』ことを使命としています。  
2035年、ミカサエックスレイは売上100億円を達成し、世界の地域医療・動物医療における“なくてはならない存在”となります。これは単なる目標ではなく、「企業姿勢の変革と覚悟」の宣言です。

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

2035年の達成に向け、現在の主力事業に加え新たに3本柱による成長を図り、「従来の単体機器供給型」から「包括的ソリューション提供型」への業態転換を進める。

### 課題

- 販促戦略と情報発信力の強化
- IT・DX人材の確保と投資
- 統一されたブランド・メッセージの構築および発信体制の整備
- 価値創造・市場創成型へのシフト

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

1. 「Passive（受け身）」から「Active（能動）」へ企業姿勢を転換
2. マーケティング・DXの専門パートナーとの連携強
3. ブランド価値を高める統合メッセージ発信体制の構築
4. DX・アジャイル開発体制の導入

### 実施体制

- 成長戦略の中核部門「成長戦略本部（仮称）」を設立し、事業開発／人材戦略／ブランド管理を統括
- 四半期単位でKPIを設定し、経営陣が直接レビュー
- 採用戦略として、IT人材・マーケター・広報人材を中途即戦力で確保

コア技術、売上高100億円実現の目標・実現に向けた成長手段

### コア技術

80年以上にわたるポータブルX線装置の専門事業を通じた独自回路設計と製造ノウハウ

### 売上高100億円実現の目標

2035年の売上高100億円達成に向け、現在の主力事業に加え新たに次の3本柱による成長を図り、「従来の単体機器供給型」から「包括的ソリューション提供型」への業態転換を進める。

1. ポータブルX線発生装置単体の販売（既存）
2. X線装置撮像画像統合システム+AI・クラウド連携によるトータルソリューションの展開（新規・萌芽期）
3. X線発生コンポーネントのモジュールキット販売（新規・萌芽期）

### 売上高100億円実現に向けた成長手段

1. 「Passive（受け身）」から「Active（能動）」へ企業姿勢を転換  
国内外の有望市場を徹底調査し、自ら仕掛けていく攻めの体制を構築
2. 専門パートナーとの連携強化
  - マーケティング・DXの専門企業と提携し社内では不足する機能を補完
  - 販売チャネルごとに専任担当を設け有力パートナー企業の発掘・育成・選定を体系化
3. ブランド価値を高める統合メッセージ発信体制の構築
  - 広報企画室（仮称）を設置し、CI/VI/ガイドライン策定、展示会・HP・動画・パンフレット等を一貫して統制
  - 世界各国の展示会やSNS、プレス活動を通じて「ミカサエックスレイとは何か」を世界に問い直す
  - WHO・UN採用実績やSpaceXでの宇宙X線撮影成功などをブランドストーリーとして体系化
4. DX・アジャイル開発体制の導入
  - 製品開発においてアジャイル型のプロジェクト推進手法を導入し、迅速な試作・改善サイクルを確立
  - 顧客ニーズの変化に応じて即座に方向転換できる柔軟な開発体制を整備