100億宣言

株式会社ニシムラ（卸売業）

2024年開設の関門流通センター

〇本社所在地：・広島県広島市
〇事業概要：業務用食品卸売業
〇常時使用する従業員：・１４3名
（2025年6月時点）
〇現在の売上高：67億円（ 2024年7月期）
〇法人番号：6240001008392
〇Web：https://www.just-on-time.co.jp

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ

代表取締役社長
西村　幹雄

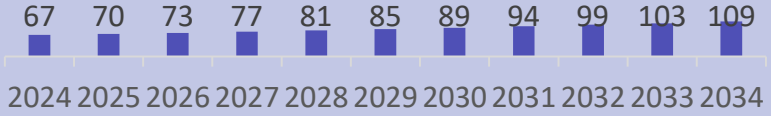
「安全な食品」で「おいしさ」と「栄養」を提供する

創業以来７５年間安心安全の食品をお届けしています。食品を通じ誰もが笑顔になる豊かな生活に貢献することを目指します。同時に、業務のより一層の効率化・ＤＸ化を行い、職員に働き方改革を推進してまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2033年の１００億円達成に向け、販路拡大を進めると同時に、既存事業のより一層の効率化を図ります。これにより年５%の成長を目指します。



課題

・営業拠点の整備及び必要な従業員数の確保
・未だ手作業の残るピッキング業務の効率化
・倉庫設備、受発注システム、商品管理システムのより一層の効率化

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

・岡山方面、福岡方面での営業拠点整備に向け、検討を進めます。
・希望次第で定年後も働けるような社内の制度・環境の整備を行います。
・老朽化している倉庫を改修し、ピッキング業務の効率化・スピードアップを図ります。
・AIによる商品管理システムを開発し、賞味期限切れ等による商品のロスを減少させます。

実施体制

・ＤＸ化に向け、各営業所より選出した人材を集めて、「ニシムラＤＸ改造会議」を定期的に開催します。

・職員の採用に注力し、営業人員を増強します。

※本宣言は企業自身がその責任において売上高１００億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです