



本社ビル兼倉庫

- 本社所在地：宮城県仙台市
- 事業概要：酒類・飲料の卸・小売
- 常時使用する従業員：100名
(2025年7月時点)
- 現在の売上高：50億円
(2025年3月期)
- 法人番号：6370001010773
- Web:<https://www.yoshiokaya.com/>

株式会社吉岡屋（卸小売業）

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
吉田 修

人と地域をお酒でつなぐパートナー

お酒という嗜好品というイメージがありますが、当社はこのお酒の販売に特別な意味を見出しています。お酒を通じて人の笑顔を育み、人達の繋がりと賑わいを創出する「コト」そのものが私達の取扱商品なのです。地方創生、地域活性化とはよく取り上げられる言葉です。人口、インフラ、消費、様々な観点がありますが地域の賑わいは人々の笑顔と繋がりがなくては生まれえないものだとは私達は認識しています。その笑顔と繋がりを提供する事こそが当社のポリシーであり提供価値であると考えます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2034年の売上高達成に向け、年率9%程度の成長を目指す。



課題

- ・広域での卸売事業展開
- ・EC事業ドメインの拡大
- ・BPOインフラの立ち上げと整備

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・宮城県以外でも卸売事業を拡大していく
- ・既存のワイン&ウイスキー販売に加えて、日本酒ECサイトを立ち上げたが、更に他酒類、他市場での販売を行う
- ・同業他社のバックオフィスを受託するBPOを立ち上げ、軌道に乗り次第、卸売業へ横展開をして広げていく

実施体制

- ・独自のネットワークを活かした情報収集、M&A斡旋企業との提携
- ・仙台市の「プロフェッショナル人材活用による中小企業の課題解決支援事業」にエントリーしてプロ人材の知見をいただき体制構築