

HIRANO



主力製品
建設機械エンジン部品
(写真はエアクーラーケース)

○本社所在地：岩手県北上市村崎野22-83-19

○事業概要：建設機械および大型トラックのエンジン部品製造業

○常時使用する従業員数：95名

(2025年7月時点)

○現在の売上高：63.5億円（2025年4月期）

○法人番号：9400001006220

○Web：https://hirano-ss.co.jp

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
平野 貴也

ぶれないものづくり

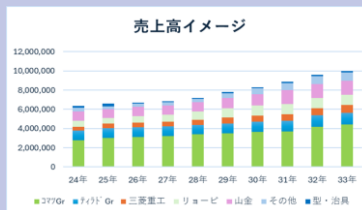
少量多品種、品質を約束、他にはできない技術で信用を

創業64年のエンジン部品製造業。ぶれないものづくりで取引先から変わらぬ信用を頂いております。材料調達から製造、検査、出荷まで、確かな技術でお客様のニーズに応えます。日々刻々と変化する経済動向・お客様のニーズをタイムリーにくみ取り、時代・ニーズに答えていくことで売上高100億円の達成を目指していきます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2033年の売上高達成のため、昨今のDXやITの普及により好調なデータセンター関連の受注増等により年10%程度の成長を目指す。



課題

製造：受注増に向けマシニングセンタの増設及び老朽化設備を更新をしたいが工場が手狭
物流・保管：出荷場が手狭なため非効率、事故の危険性あり
倉庫が工場から離れており非効率、倉庫管理もアウトソーシングしており、効率的な管理・営業活動への展開ができていない
人材：人材育成、省人化に向けたDXへの取組が弱い

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

製造：設備投資→好調なデータセンター建設関連の受注増に向けた設備増設、必要な老朽化設備を更新し、既存業務に加えて新規受入に備える

物流・保管：倉庫の増設、業務内製化→十分な広さと機能を備えた倉庫を建設し物流機能を集約、倉庫管理機能の効率化、営業活動への展開を図る、倉庫のDX化

人材：社内外教育、技能検定による技能向上、若手の役職登用によるモチベーションの向上

実施体制

・受注体制：倉庫部門を営業部直轄に変更、リアルタイムで受注発送状況を把握することでタイムリーな営業活動を展開（営業部主導）

・製造：経営陣及び現場主導による工場レイアウトの見直し、効率化・デジタルによる省人化を推進

人材：取引先への研修派遣による技能向上（経営陣・取引先主導）、若手管理職の登用による次世代の育成（経営陣・若手管理職主導）