



グループ会社業績発表会

- 本社所在地：福島県白河市
- 事業概要：明治29年創業の地域に根ざした葬祭業を中心にエンディング産業全体へサービスを拡大。M&Aによるグループ企業を拡大中。
- 常時使用する従業員：145名（グループ全体・2025年5月現在）
- 現在の売上高：19.6億円（グループ全体・2024年6月期）
- 法人番号：8380001010069
- Web:<https://aokisaien.com/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
青木 大

ともに生きる。

株式会社あおきは、明治29年の創業以来、地域とともに歩んできました。創業当時に比べて日本人の寿命は約2倍となり、「人生100年時代」は現実のものとなっています。一方で、少子高齢化が進み、労働人口の減少は企業経営に大きな影響を与えています。当社は、長寿社会においても地域と社員がともに支え合い、成長できる企業を目指しています。中核事業である葬祭業では、「大切な方の死は、誰かの心の中で生きはじめる」と捉え、「ともに生きる。」を理念に掲げます。今後も地域社会の一員として信頼に応えながら、グループ全体で100億円企業への挑戦を続けてまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2036年のグループ売上100億円達成に向け、安置専用「ご安置レジデンス」と家族葬専用「家族葬邸宅デュエ」を2拠点から10拠点へ拡大。小型化が進む家族葬市場で付加価値を追求し、グループ会社の各エリアで展開します。葬祭事業のノウハウを共有し、マーケティング・財務を統合して効率化を図ります。別事業として、2024年に開始した飲食フランチャイズは2035年に年商12億円を目指します。

課題

- ・葬祭業においては2040年頃まで需要の拡大が見込まれる一方、人材確保が年々困難に
- ・グループ全体での経営効率化と、将来を担う経営幹部人材の育成が急務
- ・社内における人材育成体制の強化と標準化の推進
- ・M&Aに備えた社内デューデリジェンスチームの立ち上げ
- ・財務管理の一本化に向けた基盤整備の必要性

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・人口データに基づく未開発エリアへの出店計画の推進
- ・各部署のマネジメント体制と育成マニュアルの見直し
- ・M&A候補地を人口推計データで選定
- ・グループ企業の事業再構築とマーケティング導入
- ・飲食FCの出店都市選定と売上予測調査の実施

実施体制

- ・財務コンサルティングの外部委託
- ・育成マニュアルの整備と研修プログラムの開発・実施
- ・幹部必須参加による財務研修の継続実施
- ・グループ全体を対象とした研修機会の提供
- ・フランチャイズ出店に伴う売上予測調査の外部委託

売上高100億円実現目標とグループ体制



株式会社あおきは、明治29年に創業し、福島県白河市に本社を構える葬祭業の企業です。まもなく創業130年を迎えるにあたり、これまでに培ってきた経験とノウハウをグループ各社へ継承し、共に未来を切り拓いてまいります。

今後の日本社会においては、労働力の確保が深刻な課題となることが予想されます。こうした環境の変化に備え、当グループではデジタル化・DX化を積極的に推進。業務の効率化を図りながら、人が担うべき本質的な業務に人材を集中させることで、顧客満足度のさらなる向上を目指しています。

また、中核事業である葬祭業においては、M&Aによるグループ拡大を進めるとともに、各社の事業再構築を支援。マーケティング、財務、労務といった基盤体制の強化を通じて、業務負担の軽減とブランド価値の向上を実現し、グループ全体の市場シェア拡大を目指します。

さらに、飲食フランチャイズ事業においては、タリーズコーヒーをはじめとする店舗を運営し、M&Aによって新たに加わったエリアにおいても出店を拡大。成長性の高いマーケットに対し、戦略的な展開を図っています。

今後も、「ともに生きる。」という理念のもと、グループ各社の従業員、そして地域社会の皆さまと共に、希望ある未来の実現に向けて歩み続けてまいります。

