



○本社所在地：茨城県笠間市
 ○事業概要：グループ会社のコンサルティング
 ○常時使用する従業員：88人（グループ全体・2025年7月期）
 （2025年7月時点）
 ○現在の売上高：14.25億円（グループ全体・2025年4月期）
 ○法人番号：9050001051566
 ○Web：https://faynteck.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
黒澤 克之

(企業理念・ミッション)

黒澤グループは、新たな技術を積極的に導入することで省力化を進め、社員一人ひとりが、より付加価値の高い業務に取り組み、社員が持つ技術・知識・創造力をさらに高め、明るい未来を切り拓きます。そして、常にお客様や市場のニーズを丁寧に把握し、黒澤グループが貢献できる分野を模索し続けると同時に私たちが新たな分野で新たな貢献ができるように、グループ各事業が緊密に連携し、最大限のシナジーを発揮すべくグループ一丸となって全力で取り組みます。

さらに、人口減少が進む日本において、障害者の方々をはじめ、高齢者の方々、多様な人材が将来に希望を持って働ける企業経営を行い、種々の政策の支援を受けつつ、地域社会と共に持続的な成長を実現する企業を目指します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2045年にグループ売上高の100億円達成に向け、各年対前年比110%の売上高到達を目指します。

課題

- ・ 長期ビジョンの実現に向けて、確実な技能伝承を伴う世代交代の仕組化が必要
- ・ 世代交代を容易ならしめる社内人事システムの構築
- ・ 製造拠点におけるタイムリーな生産能力向上（設備投資）
- ・ 付加価値向上に取り組むための新規スキル保有者の人材獲得

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

ダクト事業は、お客様が期待される製品・工事の品質を確実に担保し続けつつ、今後の成長に向けて以下の打ち手を講じる。

①施工可能地域の拡大（施工要員充足+処遇制度充実）
 ②積極的な情報発信、受信を通じたお客様の満足度向上
 ・ 製缶、機械加工、樹脂加工事業の打ち手は、以下の通り。
 ①受動的営業戦略から能動的営業戦略への切り替え
 ②塗装事業の立ち上げによる付加価値の向上

実施体制

- ・ 経営陣直轄の経営管理組織であるFAYNTECK（持株会社）の強化（2025年内目標）
- ・ “待ちの体制”から“攻めの体制”への体制変革のためにグループ各社の営業管理体制を強化（2025年～2026年内目標）
- ・ グループ各社のコアスキルを全体に波及させることによるグループ全体のガバナンス強化・技術力底上げを狙い、グループ各社の管理者としてFAYNTECK社員を配置。（2025年内目標）

売上高100億円実現の目標と課題

黒澤グループ

株式会社FAYNTECK
コンサルティング事業
グループ持株会社
(グループ3社 100%株式保有)

株式会社FAYNTECKの機能

- 経営陣直属スタッフ
- グループ各社経営支援 (全社経営計画の実現)
- グループ各社利益管理 (原価管理)
- グループ各社のコーポレート機能の統合的管理
- グループ全体の労働安全衛生管理
- グループ全体の人事/労務管理
- グループ全体の情報システム管理
- グループ全体の経営企画
- ビジネスデベロップメント (M&A含む)
- 新規事業の立ち上げ支援
- 採用、人材育成 (教育訓練)
- 工場施設ユーティリティ管理 (設備投資管理)

黒澤工業株式会社
各種ダクト製造・施工事業

関東精工株式会社
機械加工・製缶溶接事業

東洋化設工業株式会社
樹脂加工事業