



主力製品：センサーハウジング（ステアリングの回転駆動をピニオンギアを介してラックバーの左右方向への直線運動を変換する部品）

- 本社所在地：大阪府八尾市
- 事業概要：自動車用及び一般産業用機械加工部品の製造・販売
- 常時使用する従業員：63名
（2025年6月時点）
- 現在の売上高：19億円
（2025年3月期）
- 法人番号：5122001020183
- Web：https://www.Mikasa-iw.com

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
三笠 剛

「革新」を社是に お客様の新しい要望に応え続ける

創業以来70年にわたり、主に自動車部品の精密機械加工を行っています。長きにわたり当社が勝ち残ってきたのは、現状に満足せず挑戦し続け、成長を果たしてきたからです。

当社にとって成長は、単なる組織の拡大を意味にとどまりません。従業員一人ひとりが成長し、幸せを感じられるようになること。そしてその結果、他社にはない技術力を磨き、企業価値を高めていくことを意味します。当社はこのような高みを追求し、お客様の要望に応え、さらなる成長を果たします。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2035年の売上高100億円達成に向け、年率17.4%程度の成長を目指す。この実現のため、以下の成長手段に取り組む。



課題

- ・増産要請に応えられる生産能力を確保し、機会損失を予防
- ・特定顧客・特定業界への依存度の軽減
- ・深刻な人手不足と技能継承リスクの緩和
- ・DXやデータの積極的活用による生産性・品質の抜本的向上
- ・情報発信・営業力強化による新規顧客開拓の促進

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・デジタルマーケティングの活用による新規顧客獲得
- ・成長分野（医療・半導体製造装置等）への多角化
- ・IoT・データ活用による「見える化」と品質向上
- ・産業用ロボット・協働ロボットの活用
- ・生産管理システム導入と業務のデジタル化
- ・新工場建設による生産性の抜本的な向上
- ・量産加工技術を強みとした海外展開（ニッチトップ戦略）
- ・同業他社もしくは上流工程（ casting ）企業のM&A

実施体制

- ・現場の省力化・省人化を推進しつつ、熟練工にはデータに基づく品質保証や工程設計・改善の高度化を担ってもらう
- ・生産管理システムの導入や、IoT・AIを活用した設備稼働最適化を図り、勘や経験に依存しない生産管理を行う
- ・女性・外国人等の多様な人材を確保するとともに、若手を中心にDXスキルの底上げし、リーダーとして育成する
- ・管理体制の強化のために中小機構のハンズオン支援を受ける