



コスモプロダクツ株式会社



地域に密着した小売業様の
夢の実現に貢献します

- 本社所在地：長野県小諸市
- 事業概要：化粧品 日用品 家庭用品
ペットフード等の卸売業
- 常時使用する従業員：201名
(2025年3月時点)
- 現在の売上高：94億円
(2025年3月期)
- 法人番号：5100001009232
- Web：https://cosmoproducts.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
戸塚雄二

「地域の皆様の日常生活を支える地域に密着した有力小売業様の生活雑貨売場」における
「売場作り・数値目標達成」をご支援致します。

地域社会で消費者の生活を支える地域に密着した小売業様。その小売業様の生活雑貨売場をトータルでご支援することがコスモプロダクツの役割です。

「小売業様の売場を通して、地域の皆様の豊かで快適な生活に貢献する」ことがコスモプロダクツの使命です。そしてその実現の為に、経営を共にする社員・パートの皆様の生活を安定させる為に、より高い収入を実現すると共に、一人一人の能力を最大限に引き出すための適正な業務分担と、能力向上の機会を提供し、個人の活力を高めていきます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2027年の売上高100億達成に向け、物流への積極的投資を行い、年率5%の成長を目指し、目標売上高103億円を達成します。

課題

- 物流センターのスペースに余裕がなく、売上の増加に応じた生産性向上への取組に制約があり、物流センターの新設と、既存センターを含めたレイアウト・作業動線の見直しが必要。
- より快適な作業環境を実現する為の環境整備。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- 消費者に支持される売場を継続的に実現する機能・技術レベルを高め、小売業様の営業目標達成に貢献し、信頼を獲得する。
- 全社的に、毎年度5%の生産性向上を目標とし、競争力向上と経営体質強化を実現する。

実施体制

- 営業部の機能別分業体制のレベルアップを目的とした、店頭支援グループ・情報支援グループ・棚替チームの機能向上と人材育成。
- 物流センター新設と既存センターの改造・作業改善を進めるプロジェクトチーム組成。
- 全社的生産性向上5%を目標数値として全社経営方針に明記し、具体的取組課題を策定し、全社的実行項目とする。

※本宣言は企業自身がその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです