

NiKKO



主力商品：安全衛生保護具、作業用品

○本社所在地：兵庫県西宮市

○事業概要：安全衛生保護具、作業用品
の企画・製造・販売および中古衣料の
回収・販売

○常時使用する従業員：80名
(2025年4月時点)

○現在の売上高：45億円
(2025年4月期)

○法人番号：5140001069751

○Web：https://nikko-bussan.com

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
武田 敏昌

安全、安心な社会づくりに貢献する

日本では古くから中古衣料のリユースが行われてきましたが、近年ではその発生量が年々増加する傾向にあり、再利用されずにそのまま廃棄されるものも増加しています。当社では、中古衣料を活用した工業用ワイパーの製造・販売を通じて、リユースの推進に取り組み、廃棄物の削減と環境保全に貢献しております。また、安全衛生保護具の企画・製造にも力を入れており、「働く人々を労働災害から守る」という使命のもと、変化する現場環境に適した製品開発を日々進めております。特に、防護服やマスクなど、緊急性の高い感染防護製品については、迅速な対応が可能な体制を構築し、社会のニーズに応えられるよう努めてまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

好調な安全衛生保護具・作業用品を軸として、中古衣料のリユース・リサイクル推進にも取り組み、年率7%程度の成長で、2037年での売上高100億円達成を目指す。



課題

- ・国内市場のさらなる成熟化
- ・物流体制の強化
- ・感染防護など、緊急性の高い製品のデリバリー体制強化

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・製品ラインの強化と多様化
- ・企業や自社製品のブランドイメージの向上
- ・展示会の出展や卸との協業による販売先開拓
- ・設備投資による製造ラインや物流強化
- ・営業拠点の拡充
- ・積極的かつ挑戦的な製品開発

実施体制

- ・高機能・高付加価値製品の開発
- ・既存製品ラインの拡充と選択、新規市場向けの製品開発
- ・展示会出展やホームページ最適化によるマーケティング強化でブランドイメージの向上と販売拡大
- ・物流拠点の新設および増設による物流の強化
- ・システム導入による、処理の迅速化で生産性を向上する